

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ
ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

	ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ «Підприємництво та бізнес культура»
1. Загальна інформація	
Освітня програма, галузь, спеціальність	ОПП «Маркетинг» Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність: «D 5 Маркетинг»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни (обов'язкова / вибіркова)	Навчальна дисципліна обов'язкова
Курс	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	7 кредитів ЄКТС/ 210 год
Мова викладання	Українська
2. Коротка анотація до курсу	
Предмет вивчення (що буде вивчатися)	Дисципліна належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на ознайомлення з такими змістовими модулями: основи підприємництва та маркетинг; ціноутворення, товарна політика та реклама; менеджмент, оподаткування та ризики в підприємстві, спеціалізовані сфери підприємництва та бізнес-культура
Мета вивчення (чому це цікаво/потрібно вивчати)	Формування сучасного економічного мислення, знань про організацію та ведення підприємницької діяльності, оволодіння основами маркетингу, менеджменту, бізнес-культури та ділової етики, розвиток умінь приймати управлінські рішення, оцінювати підприємницькі ризики та діяти відповідально у професійному середовищі.
Результати навчання (чому можна навчитися)	РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.
Компетентності (як можна користуватися набутими знаннями і уміннями)	ІК: Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях. загальних: ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 8. Здатність працювати в команді. спеціальних:

	СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.
3. Навчальна логістика	
Зміст дисципліни (перелік основних тем)	Тема 1 Мета і завдання підприємництва. Функції підприємця. Тема 2 Підприємництво і спекуляція. Тема 3 Підприємництво і процес інновацій. Тема 4 Поняття маркетингу та його роль у підприємстві. Тема 5 Аналіз ринку. Види ринків. Вивчення ринку. Тема 6 Елементи маркетингу: вивчення споживача, вивчення конкурента. Тема 7 Поняття попиту і пропозиції. Ціноутворення. Тема 8 Товарна політика. Тема 9 Реклама і сервісні послуги. Тема 10 Поняття про менеджмент. Розвиток менеджменту Тема 11 Основні функції і риси менеджера. Добір управлінських кадрів. Тема 12 Елементи управління: головна мета, планування, організація, контроль. Тема 13 Менеджмент у підприємницькій діяльності. Тема 14 Комунікації, мотивація, прогнозування. Тема 15 Стили керівництва Тема 16 Оподаткування підприємницької діяльності Тема 17 Підприємницький ризик та управління ним. Тема 18 Виробнича підприємницька діяльність Тема 19 Підприємництво у сфері надання фінансових послуг. Тема 20 Підприємництво в сфері страхування. Тема 21 Біржова діяльність. Тема 22 Міжнародне підприємництво. Тема 23 Мале підприємництво в Україні. Тема 24 Торговельне підприємництво. Тема 25 Бізнес-культура та її роль у розвитку підприємництва Тема 26 Корпоративна культура. Тема 27 Бізнес – етика та соціальна відповідальність
Види занять (лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)	Лекції – 54 год. Практичні роботи – 30 год.
Форма навчання	Очна (дистанційна)
Методи навчання	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, Office 365, практичні задачі, вебіари, аудіопрезентації, відеопрезентації, тести.
Пререквізити (знання на яких базується вивчення дисципліни)	"Мікро, макроекономіка", "Економіка підприємства"
Пореквізити (дисципліни в яких будуть використовуватися)	"Бухгалтерський облік"

отримані знання)	
Рекомендована література та інтернет-ресурси	1. Менеджмент. Маркетинг. Підприємництво : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андросчук, А. О. Доренська [та ін.]. - Кропивницький : ЦНТУ, 2024. - 208 с. 2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 432 с. 3. Євчук Л. А. Основи бізнесу та бізнес-планування : навч. посіб. / Л. А. Євчук – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2023. – 264 с. 4. Шварц, І. В. Підприємництво : електронний навчальний посібник комбінованого (локального та мережного) використання [Електронний ресурс] / Шварц І. В., Краєвська А. С., Білоконь Т. М. – Вінниця : ВНТУ, 2022. – 130 с. 5. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.
Форма семестрового контролю (залік / екзамен)	Залік
Система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС
4. Політика курсу	
Щодо дедлайнів	- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; - самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу; - ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну; - здобувачі освіти, після завершення аудиторних занять, мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком.
Щодо академічної доброчесності	- списування заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів); - під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов'язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання; - у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом.
5. Інформація про викладачів	
Циклова комісія	Циклова комісія економічних дисциплін

Викладач		ПІБ викладача: Петраковська Олена Володимирівна Посада: викладач Науковий ступінь (вчене звання): кандидат економічних наук, доцент E-mail: olenap@optima.college
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	