

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ  
КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

	<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ</b> <b>«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»</b>
<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Освітня програма, галузь, спеціальність</b>	ОПП «Маркетинг» Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право» Спеціальність: D5 «Маркетинг»
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Статус дисципліни</b> (обов'язкова / вибіркова)	Навчальна дисципліна <b>обов'язкова</b>
<b>Курс</b>	2
<b>Семестр</b>	3
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	7 кредитів ЄКТС/ 210 год
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>2. Коротка анотація до курсу</b>	
<b>Предмет вивчення</b>	Дисципліна належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на ознайомлення з такими змістовими модулями: економічні засади функціонування підприємства в системі ринкових відносин; ресурсне забезпечення діяльності підприємства; економічні основи виробничої діяльності підприємства; економічні результати господарсько-фінансової діяльності підприємства та інноваційна діяльність.
<b>Мета вивчення</b>	формування у студентів знань про закономірності змін економічних параметрів діяльності підприємства, умінь і навичок застосування методів для обґрунтування економічно ефективних та інноваційних управлінських рішень.
<b>Результати навчання</b>	РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.
<b>Компетентності</b> (як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)	ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 8. Здатність працювати в команді. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.
<b>3. Навчальна логістика</b>	
<b>Зміст дисципліни</b> (перелік основних тем)	1. Право громадян України на підприємницьку діяльність. Поняття економіки й економічних систем.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Державне регулювання підприємницької діяльності.</li> <li>3. Поняття підприємницької діяльності. Види підприємницької діяльності.</li> <li>4. Форми власності: державна, колективна, приватна.</li> <li>5. Порядок реєстрації та ліквідації підприємницької діяльності.</li> <li>6. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Види підприємств.</li> <li>7. Товариство як форма організації бізнесу.</li> <li>8. Внутрішнє та зовнішнє середовище функціонування підприємства.</li> <li>9. Управління підприємством.</li> <li>10. Види й інфраструктура ринку. Біржі, їх види.</li> <li>11. Ресурси підприємства: персонал підприємства, основні виробничі фонди, оборотні фонди й кошти підприємства.</li> <li>12. Мотивація та оплата праці.</li> <li>13. Собівартість та витрати.</li> <li>14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Дохід і прибуток підприємства, схеми їх формування та розподілу.</li> <li>15. Суть й оцінка загального фінансово-економічного стану підприємства.</li> <li>16. Бізнес-план.</li> <li>17. Загальна характеристика інновацій. Інноваційна діяльність як вид підприємництва.</li> <li>18. Законодавство про інноваційну діяльність й інтелектуальну власність.</li> <li>19. Інноваційні й інвестиційні проекти.</li> <li>20. Управління ризиком інноваційної діяльності .</li> <li>21. Пріоритетні напрями інноваційної діяльності.</li> <li>22. Інноваційні підприємства й інноваційна інфраструктура. Бізнес-інкубатор. Технопарк. Науковий парк. Технополіс.</li> <li>23. Фінансування інновацій.</li> </ol>
<b>Види занять</b> <i>(лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)</i>	Лекції – 55 год. Практичні роботи – 30 год.
<b>Форма навчання</b>	Очна (дистанційна).
<b>Методи навчання</b>	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, Office 365, задачі, практичні кейси, індивідуальна робота, вебінари, аудіопрезентації, відеопрезентації, тести.
<b>Пререквізити</b> <i>(знання, на яких базується вивчення дисципліни)</i>	«Мікро- та макроекономіка», «Математика».
<b>Пореквізити</b> <i>(дисципліни, в яких будуть використовуватися отримані знання)</i>	«Фінанси», «Бухгалтерський облік», «Статистика», «Бізнес-аналіз», «Маркетинг».
<b>Рекомендована література та інтернет-ресурси</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гук О.В., Шендерівська Л.П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності: навчальний посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2022. 186 с.</li> <li>2. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.</li> <li>3. Економіка підприємства [Текст]: підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк: Вежа-Друк, 2021.</li> </ol>

	<p>4. Петруня Ю.Є., Задоля А.О. Економіка: базовий курс : навчальний посібник [6-те вид., переробл. і доп.]. Серія : «Бізнес. Економіка. Фінанси». Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2023. 200 с.</p> <p>5. Покровська Н.М. Економіка підприємства [Електронний ресурс] : конспект лекцій : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за спеціальністю 051 «Економіка», 075 «Маркетинг» /Н.М. Покровська КПП ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл). Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2025. 269 с.</p>
<b>Форма семестрового контролю</b> (залік / екзамен)	Залік.
<b>Система оцінювання</b> <b>набутих здобувачем знань та вмінь</b>	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС.
<b>4. Політика курсу</b>	
<b>Щодо дедлайнів</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;</li> <li>- самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу;</li> <li>- індивідуальну роботу студент виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок та визначеного викладачем завдання і терміну;</li> <li>- ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну;</li> <li>- здобувачі освіти, після завершення аудиторних занять, мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком.</li> </ul>
<b>Щодо академічної доброчесності</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- списування заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів);</li> <li>- під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов'язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання;</li> <li>- у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом.</li> </ul>
<b>5. Інформація про викладачів</b>	
<b>Циклова комісія</b>	Циклова комісія економічних дисциплін.
<b>Викладач</b>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><b>ПІБ викладача:</b> Сосненко О.В.</p> <p><b>Посада:</b> викладач</p> <p><b>Категорія:</b> вища категорія</p> <p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:oksana-sosnenko@optima.college">oksana-sosnenko@optima.college</a></p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс