

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ  
КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

	<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ</b> <b>«ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)»</b>
<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Освітня програма, галузь, спеціальність</b>	ОПП «Маркетинг» Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право» Спеціальність: D5 «Маркетинг»
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Статус дисципліни</b> (обов'язкова / вибіркова)	Навчальна дисципліна <b>обов'язкова</b>
<b>Курс</b>	3
<b>Семестр</b>	6
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредита ЄКТС/ 90 год
<b>Мова викладання</b>	Англійська
<b>2. Коротка анотація до курсу</b>	
<b>Предмет вивчення</b>	Предметом вивчення дисципліни є іншомовне професійне спілкування у сфері маркетингу, а також формування у студентів мовних, комунікативних та професійних компетентностей, необхідних для використання іноземної мови у майбутній професійній діяльності. В межах дисципліни вивчаються професійна лексика та термінологія маркетингу, особливості ділового спілкування, робота з професійними текстами, підготовка презентацій, ведення переговорів та аналіз маркетингових матеріалів іноземною мовою. Значна увага приділяється розвитку навичок читання, аудіювання, письма та усного мовлення у професійному контексті.
<b>Мета вивчення</b>	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного професійного спілкування у сфері маркетингу, а також розвиток умінь використовувати іноземну мову у професійній діяльності та роботі з фаховою інформацією. Студенти оволодівають професійною лексикою та термінологією маркетингу, навичками усного і писемного ділового спілкування, вмінням аналізувати фахові тексти, готувати презентації, брати участь у професійних дискусіях та представляти результати маркетингової діяльності іноземною мовою. Дисципліна спрямована на розвиток мовленнєвих, аналітичних та комунікативних навичок, необхідних для роботи в міжнародному професійному середовищі.
<b>Результати навчання</b>	PH2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.  PH6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.
<b>Компетентності</b> (як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)	ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. СК 4 Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торгівельній та біржовій діяльності.

	<p>СК8 Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.</p> <p>СК9 Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності</p> <p>СК10 Здатність використовувати логістичні системи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності</p>
<b>3. Навчальна логістика</b>	
<p><b>Зміст дисципліни</b> (перелік основних тем)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topic 1: What Economics Is All About</li> <li>• Topic 2: Microeconomics and Macroeconomics</li> <li>• Topic 3: Types of Economy</li> <li>• Topic 4: National Economy of Ukraine</li> <li>• Topic 5: Needs, Wants and Demand</li> <li>• Topic 6: Economic Resources</li> <li>• Topic 7: Goods and Services</li> <li>• Topic 8: Demand and Supply</li> <li>• Topic 9: Opportunity Cost</li> <li>• Topic 10: Tradeoffs</li> <li>• Topic 11: Microeconomic Goals</li> <li>• Topic 12: Macroeconomic Goals</li> <li>• Topic 13: Business Cycles</li> <li>• Topic 14: Basics of Economics</li> <li>• Topic 15: Why Work</li> <li>• Topic 16: Labor Force. Recruitment and Selection</li> <li>• Topic 17: Work and Money</li> <li>• Topic 18: The Forms of Business Organizations</li> <li>• Topic 19: Company's Profile</li> <li>• Topic 20: Types of Companies</li> <li>• Topic 21: Unemployment</li> <li>• Topic 22: Full Employment</li> <li>• Topic 23: Gross Domestic Product (GDP)</li> <li>• Topic 24: Consumption</li> <li>• Topic 25: Investment</li> <li>• Topic 26: Taxes</li> <li>• Topic 27: Government Spending</li> <li>• Topic 28: Revenue and Market Structure</li> <li>• Topic 29: The Company</li> <li>• Topic 30: The Scope of Marketing</li> <li>• Topic 31: The Ps and Cs of Marketing</li> <li>• Topic 32: Marketing Strategy</li> <li>• Topic 33: Market Research</li> <li>• Topic 34: The Steps of Market Research</li> <li>• Topic 35: Microenvironment</li> <li>• Topic 36: Macroenvironment</li> <li>• Topic 37: Product Classification</li> <li>• Topic 38: Industrial Products</li> <li>• Topic 39: Product Life Cycle</li> <li>• Topic 40: Branding</li> <li>• Topic 41: Price</li> <li>• Topic 42: Promotion</li> </ul>

	• Topic 43: Basics of Marketing
<b>Види занять</b> (лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)	Практичні роботи – 85 год.
<b>Форма навчання</b>	Очна (дистанційна)
<b>Методи навчання</b>	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, case-study, вебінари, практичні заняття, відеопрезентації, тести.
<b>Пререквізити</b> (знання на яких базується вивчення дисципліни)	“Підприємництво та бізнес культура”, “Фінанси”, “Маркетинг”
<b>Пореквізити</b> (дисципліни в яких будуть використовуватися отримані знання)	“Інтернет Маркетинг”
<b>Рекомендована література та інтернет-ресурси</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kotler P., Keller K., Chernev A.</b> Marketing Management. 16th ed. — Pearson Education, 2021.</li> <li>• <b>Kotler P., Armstrong G.</b> Principles of Marketing. Global Edition. — Pearson Education, 2020.</li> <li>• <b>Armstrong G., Kotler P.</b> Marketing: An Introduction. 14th ed. — Pearson Education, 2020.</li> <li>• <b>LangLover.</b> Marketing English. English for the Best Professionals. — LangLover Publishing, 2025.</li> <li>• <b>Brady M., Goodman M., Hansen T., Keller K.</b> Marketing Management: European Edition. — Pearson Education, 2019.</li> </ul>
<b>Форма семестрового контролю</b> (залік / екзамен)	залік
<b>Система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь</b>	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС
<b>4. Політика курсу</b>	
<b>Щодо дедлайнів</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;</li> <li>- самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу;</li> <li>- ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну;</li> <li>- здобувачі освіти, після завершення аудиторних занять, мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком.</li> </ul>
<b>Щодо академічної доброчесності</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- списування заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів);</li> <li>- під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов’язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання;</li> <li>- у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом.</li> </ul>
<b>5. Інформація про викладачів</b>	
<b>Циклова комісія</b>	Циклова комісія економічних дисциплін

<b>Викладач</b>		<b>ПІБ викладача: Горпенчук Т.В.</b> <b>Посада: викладач</b> <b>E-mail: <a href="mailto:tetianah@optima.college">tetianah@optima.college</a></b>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс	