

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ
КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

	ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ «ЛОГІСТИКА»
1. Загальна інформація	
Освітня програма, галузь, спеціальність	ОПП «Маркетинг» Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право» Спеціальність: D5 «Маркетинг»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни (обов'язкова / вибіркова)	Навчальна дисципліна обов'язкова
Курс	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредита ЄКТС/ 90 год
Мова викладання	Українська
2. Коротка анотація до курсу	
Предмет вивчення	Дисципліна спрямована на вивчення організації ритмічної роботи підприємств по випуску та реалізації готової продукції в намічені терміни, забезпечення умов найкращого використання фінансів, виробничих фондів та трудових ресурсів, з метою досягнення запланованої ефективності виробництва
Мета вивчення	Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок у сфері планування діяльності підприємства та формування навичок розроблення комерційної стратегії підприємства
Результати навчання	РН1 Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. РН3 Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. РН7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.
Компетентності <i>(як можна користуватися набутими знаннями і уміннями)</i>	ЗК3 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК4 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК6 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово СК3 Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта СК 4 Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торгівельній та біржовій діяльності.

	СК5 Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.
3. Навчальна логістика	
Зміст дисципліни (перелік основних тем)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічні основи логістики 2. Логістика – інструмент ринкової економіки 3. Базові поняття логістики 4. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці 5. Логістика постачання 6. Логістика запасів 7. Розміщення складів 8. Складська логістика 9. Технологічний процес на складі 10. Пакування і інші способи підготовки вантажу до транспортування 11. Розподільча логістика 12. Транспортна логістика 13. Організація перевезень вантажів 14. Виробнича логістика 15. Логістичний підхід до обслуговування споживачів 16. Інформаційна логістика 17. Сучасні тенденції розвитку логістики 18. Глобалізація процесів логістики
Види занять (лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)	Лекції – 36 год. Практичні роботи – 30 год.
Форма навчання	Очна (дистанційна)
Методи навчання	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, проблемні та інтерактивні лекції, case-study, вебінари, практичні заняття, відеопрезентації, тести.
Пререквізити (знання на яких базується вивчення дисципліни)	“Менеджмент”, “Статистика”
Пореквізити (дисципліни в яких будуть використовуватися отримані знання)	“Маркетингова товарна політика”, “Міжнародний маркетинг”
Рекомендована література та інтернет-ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика. Підручник. Видавництво: Магнолія, 2024. 368с. 2. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. 3. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с. 4. Марченко В.М., Шутюк В.В., Ємцев В.І. Логістика. Практикум. Київ. КПІ ім. Ігоря Сікорського 2021. 188 с.
Форма семестрового контролю (залік / екзамен)	екзамен
Система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС
4. Політика курсу	
Щодо дедлайнів	<ul style="list-style-type: none"> - усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; - самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу; - ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну;

	- здобувачі освіти, після завершення аудиторних занять, мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком.	
Щодо академічної доброчесності	<ul style="list-style-type: none"> - списування заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів); - під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов'язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання; - у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом. 	
5. Інформація про викладачів		
Циклова комісія	Циклова комісія економічних дисциплін	
Викладач		ПІБ викладача: Зубко К.Ю. Посада: викладач E-mail: bgd77@ukr.net
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	