

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ  
 ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

	<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ</b> <b>«МІКРО-ТА МАКРОЕКОНОМІКА»</b>
<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Освітня програма, галузь, спеціальність</b>	ОПШ «Маркетинг» Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право» Спеціальність: D5 «Маркетинг»
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Статус дисципліни</b> <i>(обов'язкова / вибіркова)</i>	Навчальна дисципліна <b>обов'язкова</b>
<b>Курс</b>	2
<b>Семестр</b>	3,4
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	6 кредитів ЄКТС/ 180 год
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>2. Коротка анотація до курсу</b>	
<b>Предмет вивчення</b>	Дисципліна належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на вивчення базових положень економічної теорії; набуття навичок використання мікро- та макроекономічного аналізу; розгляд базових моделей рівноваги економічних систем.
<b>Мета вивчення</b>	Формування системи знань про принципи і моделі поведінки мікро та макроекономічних суб'єктів у їх взаємозв'язку, про економічні цілі суспільства, оволодіння базовим інструментарієм мікро та макроекономічного аналізу
<b>Результати навчання</b>	РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
<b>Компетентності</b>	ЗКЗ Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

<i>(як можна користуватися набутими знаннями і уміннями)</i>	
<b>3. Навчальна логістика</b>	
<b>Зміст дисципліни</b> <i>(перелік основних тем)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет і метод мікроекономіки</li> <li>2. Мікроекономічна модель підприємства. Витрати виробника</li> <li>3. Макроекономіка як наука. Основи макроекономічного моделювання</li> <li>4. Теорія поведінки споживача</li> <li>5. Попит, пропозиція, часткова ринкова рівновага</li> <li>6. Сукупний попит і сукупна пропозиція</li> <li>7. Споживання, заощадження та інвестиції. Рівновага товарного ринку</li> <li>8. Макроекономічні показники в системі національних рахунків.</li> <li>9. Макроекономічна нестабільність.</li> <li>10. Інфляція та безробіття як наслідки порушення макrorівноваги</li> <li>11. Типи ринкових структур.</li> <li>12. Загальна характеристика факторних ринків. Ринок праці</li> <li>13. Ринки капіталу та землі</li> <li>14. Грошовий ринок і монетарна політика</li> <li>15. Фіскальна макроекономічна політика</li> <li>16. Інституціональні аспекти ринкового господарювання</li> </ol>
<b>Види занять</b> <i>(лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)</i>	Лекції – 32 год. Практичні роботи – 48 год.
<b>Форма навчання</b>	Очна (дистанційна)
<b>Методи навчання</b>	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, проблемні та інтерактивні лекції, case-study, вебінари, аудіопрезентації, відеопрезентації, тести..
<b>Пререквізити</b> <i>(знання на яких базується вивчення дисципліни)</i>	“Математика”, “Економіка підприємства”, “Менеджмент”
<b>Пореквізити</b>	"Статистика", "Бізнес аналіз"

<i>(дисципліни в яких будуть використовуватися отримані знання)</i>	
<b>Рекомендована література та інтернет-ресурси</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ігнатюк А.І. Мікроекономіка. Підручник. Видавництво: Ліра-К, 2023, 420 с.</li> <li>2. Каменева Н. М., Косич М. В., Александрова О. Ю., Мозгова О.Т. Мікроекономіка: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.</li> <li>3. Макаренко М.І. Макроекономіка. Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. 216 с.</li> <li>4. Солонінко К.С. Макроекономіка. Центр навчальної літератури (ЦУЛ), 2019. 200 с.</li> </ol>
<b>Форма семестрового контролю</b> <i>(залік / екзамен)</i>	Залік
<b>Система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь</b>	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС
<b>4. Політика курсу</b>	
<b>Щодо дедлайнів</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;</li> <li>- самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу;</li> <li>- ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну;</li> <li>- здобувачі освіти, після завершення аудиторних занять, мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком.</li> </ul>
<b>Щодо академічної доброчесності</b>	<p>списування заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів);</p> <p>під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов'язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання;</p> <p>у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом.</p>

### 5. Інформація про викладачів

<b>Циклова комісія</b>	Циклова комісія економічних дисциплін	
<b>Викладач</b>		<b>ПІБ викладача: Зубко К.Ю.</b> <b>Посада: викладач</b> <b>E-mail: <a href="mailto:bgd77@ukr.net">bgd77@ukr.net</a></b>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс	