

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ
ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

 ОПТИМА COLLEGE	ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ «ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ»
1. Загальна інформація	
Освітня програма, галузь, спеціальність	ОПП « Маркетинг» Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право» Спеціальність: D5 «Маркетинг»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни (обов'язкова / вибіркова)	Навчальна дисципліна вибіркова
Курс	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС/ 90 год
Мова викладання	Українська
2. Коротка анотація до курсу	
Предмет вивчення	Дисципліна спрямована на вивчення організації ритмічної роботи підприємств по випуску та реалізації готової продукції в намічені терміни, забезпечення умов найкращого використання фінансів, виробничих фондів та трудових ресурсів, з метою досягнення запланованої ефективності виробництва
Мета вивчення	Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок у сфері планування діяльності підприємства та формування навичок розроблення комерційної стратегії підприємства
Результати навчання	РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.
Компетентності (як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)	ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. СК2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати

	господарської діяльності ринкових суб'єктів.
3. Навчальна логістика	
Зміст дисципліни (перелік основних тем)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підприємство як об'єкт планування 2. Система планування на підприємстві 3. Інформаційна та нормативна база планування 4. Планування обсягів продажу 5. Планування виробничої програми 6. Планування виробничої потужності 7. Планування потреби в персоналі 8. Планування потреби в матеріально-технічних ресурсах 9. Планування коштів на оплату праці 10. Планування товарообігу 11. Планування інвестиційної діяльності підприємства 12. Планування собівартості продукції 13. Бізнес-планування 14. Фінансове планування 15. Планування організаційно-технічного розвитку підприємства
Види занять (лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)	Лекції – 30 год. Практичні роботи – 14 год.
Форма навчання	Очна (дистанційна)
Методи навчання	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, проблемні та інтерактивні лекції, case-study, вебінари, практичні заняття, відеопрезентації, тести.
Пререквізити (знання на яких базується вивчення дисципліни)	“Економіка підприємства”, “Логістика”,
Пореквізити (дисципліни в яких будуть використовуватися отримані знання)	“Маркетинг”
Рекомендована література та інтернет-ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балабан П.Ю., Балабан М.П., Мітяєва Т.Л., Михайленко О.М., Попова Л.О., Хурса М.М. Комерційна діяльність: Підручник / За ред. проф. П.Ю. Балабана. Х.: Світ Книг, 2019. 452 с. 2. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Планування діяльності підприємств: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 135с. 3. Планування та організація діяльності підприємства: навчальний посібник / Г.Б.Веретенникова, В. В. Томах, І. М. Геращенко. Харків : ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2020. 210 с. 4. Коблянська І.І., Строченко Н.І. Планування і

	контроль на підприємстві: навчальний посібник для студентів економічного та управлінського напрямів підготовки денної та заочної форм навчання освітнього ступеня «Бакалавр». – вид. 2-ге, доп. і перероб. Суми: СНАУ, 2022. 237 с.	
Форма семестрового контролю (залік / екзамен)	Залік	
Система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС	
4. Політика курсу		
Щодо дедлайнів	<ul style="list-style-type: none"> - усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; - самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу; - ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну; - здобувачі освіти, після завершення аудиторних занять, мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком. 	
Щодо академічної доброчесності	<ul style="list-style-type: none"> - списування заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів); - під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов'язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання; - у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом. 	
5. Інформація про викладачів		
Циклова комісія	Циклова комісія економічних дисциплін	
Викладач		ПІБ викладача: Зубко К.Ю. Посада: викладач E-mail: bgd77@ukr.net
Оригінальність	Авторський курс	

навчальної дисципліни	
------------------------------	--