


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ  
КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

	<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ</b> <b>«СТАТИСТИКА»</b>
<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Освітня програма, галузь, спеціальність</b>	ОПШ «Маркетинг» Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність: D5 Маркетинг
<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр
<b>Статус дисципліни</b> <i>(обов'язкова / вибіркова)</i>	Навчальна дисципліна <b>обов'язкова</b>
<b>Курс</b>	2
<b>Семестр</b>	4
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	6 кредитів ЄКТС/ 180 год
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>2. Коротка анотація до курсу</b>	
<b>Предмет вивчення</b>	Дисципліна належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на набуття знань з статистичних методів дослідження економічних і соціальних процесів в суспільстві, навиків практичного рішення статистичних задач з використанням сучасної комп'ютерної техніки і проблемно-орієнтованих пакетів прикладних програм.
<b>Мета вивчення</b>	Розвиток у майбутніх фахівців компонентів статистичного мислення з подальшим їх застосуванням для дослідження закономірностей економічних явищ та процесів, набуття здатності вирішувати практичні проблеми та типові спеціалізовані задачі у сфері маркетингової діяльності.
<b>Результати навчання</b>	РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.
<b>Компетентності</b> <i>(як можна користуватися набутими знаннями і уміннями)</i>	ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
<b>3. Навчальна логістика</b>	
<b>Зміст дисципліни</b> <i>(перелік основних тем)</i>	Статистика як наука. Етапи статистичного дослідження. Групування даних. Сутність і значення статистичних показників. Абсолютні та відносні величини. Середні величини і загальні принципи їх застосування. Варіація ознак та статистичні способи її виміру. Аналіз інтенсивності динаміки. Аналіз тенденцій розвитку та коливань.

	Індексний метод. Поняття економічних індексів та їх взаємозв'язок. Індивідуальні та загальні індекси. Середньозважені індекси. Індекси середніх величин. Графічні зображення. Статистика товарів і послуг. Статистика продукції на макрорівні. Статистика витрат. Статистика праці. Статистика життєвого рівня населення.
<b>Види занять</b> (лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)	Лекції – 25 год. Практичні роботи – 38 год.
<b>Форма навчання</b>	Очна (дистанційна)
<b>Методи навчання</b>	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, Office 365, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, вебінари, аудіопрезентації, відеопрезентації, тести.
<b>Пререквізити</b> (знання, на яких базується вивчення дисципліни)	«Мікро- та макроекономіка», «Економіка підприємства».
<b>Пореквізити</b> (дисципліни, в яких будуть використовуватися отримані знання)	«Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Бізнес-аналіз», «Логістика».
<b>Рекомендована література та інтернет-ресурси</b>	1. Костюк В. О. Статистика : підручник / В. О. Костюк, І. В. Мількін, О. І. Славутич ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 204 с. 2. Козирєва О.В. Статистика: навчальний посібник / О.В. Козирєва, В.О. Федорова. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 187 с. 3. Єрмоленко О.А., Лисьонкова Н.М. Соціально-економічна статистика: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2023. 92 с. 4. Бегун С.І. Соціально-економічна статистика: навчальний посібник. Луцьк : ВНУ імені Лесі України, 2023. 240 с.
<b>Форма семестрового контролю</b> (залік / екзамен)	Залік.
<b>Система оцінювання</b> <b>набутих здобувачем знань та вмінь</b>	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС.
<b>4. Політика курсу</b>	
<b>Щодо дедлайнів</b>	- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; - самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу; - індивідуальну роботу студент виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок та визначеного викладачем завдання і терміну; - ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну; - здобувачі освіти, після завершення аудиторних занять, мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком.
<b>Щодо академічної доброчесності</b>	- списування заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів);

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов'язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання;</li> <li>- у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом.</li> </ul>
<b>5. Інформація про викладачів</b>	
<b>Циклова комісія</b>	Циклова комісія економічних дисциплін
<b>Викладач</b>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><b>ШБ викладача:</b> Сосненко О.В.  <b>Посада:</b> викладач  <b>Категорія:</b> вища категорія  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:oksana-sosnenko@optima.college">oksana-sosnenko@optima.college</a></p> </div> </div>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс.