



ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ «ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЇ В МАРКЕТИНГУ»

1. Загальна інформація

Освітня програма, галузь, спеціальність	ОПП «Маркетинг» Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни (обов'язкова / вибіркова)	Навчальна дисципліна обов'язкова
Курс	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС/ 90 год
Мова викладання	Українська


2. Коротка анотація до курсу

Предмет вивчення	Дисципліна належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на вивчення базових положень економічної теорії; набуття навичок використання мікро- та макроекономічного аналізу; розгляд базових моделей рівноваги економічних систем.
Мета вивчення	Формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних навичок щодо розроблення, реалізації та оцінювання ефективності маркетингової діяльності підприємства в цифровому середовищі, використання сучасних інструментів онлайн-просування, аналітики та управління взаємодією зі споживачами в мережі інтернет.
Результати навчання	РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
Компетентності (як можна користуватися набутими знаннями і уміннями)	ЗКЗ Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

3. Навчальна логістика

Зміст дисципліни (перелік основних тем)	<ol style="list-style-type: none">1. Основні поняття електронного бізнесу2. Цільова аудиторія підприємства в інтернеті.3. Маркетингова товарна, цінова й збутова політика в інтернеті4. Інтернет-реклама: її роль і місце в маркетингу5. Створення, просування й підтримка сайтів6. Основні поняття електронного бізнесу7. Основні поняття електронного бізнесу8. Системи електронної комерції в споживчому секторі9. Системи електронної комерції в споживчому секторі10. Основи маркетингу в електронному бізнесі11. Оптимізація пошукових систем (SEO), маркетинг пошукових систем (SEM) і контент - маркетинг12. Цифровий маркетинг у соціальних мережах13. Брендинг у цифровому середовищі
--	---

	14. Технології штучного інтелекту в маркетингу 15. Оцінювання ефективності в інтернет маркетингу 16. Оцінювання ефективності в інтернет маркетингу
Види занять <i>(лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)</i>	Лекції – 32 год. Практичні роботи – 48 год.
Форма навчання	Очна (дистанційна)
Методи навчання	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, проблемні та інтерактивні лекції, case-study, вебінари, аудіопрезентації, відеопрезентації, тести..
Пререквізити <i>(знання на яких базується вивчення дисципліни)</i>	“Математика”, “Економіка підприємства”, “Менеджмент”
Пореквізити <i>(дисципліни в яких будуть використовуватися отримані знання)</i>	"Статистика", "Бізнес аналіз"
Рекомендована література та інтернет-ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навч.-метод. Посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с. 2. Адам В. М., Долинська М. С.; за заг. ред. Долинської М. С. Електронні сервіси в господарській діяльності: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2020. 282 с. 3. Вовк Н.С. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг посібник. Львів: Видавництво «Новий світ – 2000», 2021. 271 с 4. Дубницький В.І., Колодинський С.Б., Гуцалюк О.М., Мішустіна Т.С. Інформаційний бізнес та інтернет-маркетинг: навчальний посібник. Київ: Видавництво “Кондор Бізнес література”, 2025. 408 с. 5. Литовченко І. Л., Пилипчук В. П. Інтернет-маркетинг : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 184 с.
Форма семестрового контролю <i>(залік / екзамен)</i>	Залік
Система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС
4. Політика курсу	
Щодо дедлайнів	<ul style="list-style-type: none"> - усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; - самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу; - ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну; - здобувачі освіти, після завершення аудиторних занять, мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком.
Щодо академічної доброчесності	<ul style="list-style-type: none"> - списування заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів); - під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов’язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання;

	<p>- у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом.</p>	
<p>5. Інформація про викладачів</p>		
Циклова комісія	Циклова комісія економічних дисциплін	
Викладач		<p>ПІБ викладача: Скидан М.І. Посада: викладач E-mail: m.skydan@optima.study</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	