

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ
ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

	ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ «Психологія бізнесу»
1. Загальна інформація	
Освітня програма, галузь, спеціальність	ОПП «Психологія» Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки. Спеціальність: 053 Психологія.
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни <i>(обов'язкова / вибіркова)</i>	Навчальна дисципліна за вибором студента/студентки
Курс	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС/ 90 год
Мова викладання	Українська
2. Коротка анотація до курсу	
Предмет вивчення <i>(що буде вивчатися)</i>	Цей курс пропонує вивчення базових принципів психології бізнесу з метою розвитку теоретичних і практичних навичок, необхідних для працевлаштування й успішної діяльності в різних організаціях. У програму курсу включені змістові модулі, які дозволять зрозуміти ключові управлінські процеси в компаніях, а також аналізувати професійно-життєві кризи підприємців, викликані конфліктами й стресовими ситуаціями. Учасники курсу також отримають можливість глибше вивчити поняття «компетентності» й «компетенції», які є важливою складовою успішної роботи в бізнесі, і зрозуміти роль психолога в бізнес-середовищі для подальшого професійного розвитку.
Мета вивчення <i>(чому це цікаво/потрібно вивчати)</i>	Мета курсу «Психологія бізнесу» — це надання студентам/студенткам глибоких знань про психологічні особливості бізнесменів і механізми функціонування різноманітних підприємницьких організацій, а також розширення навичок здобувачів освіти у веденні сучасного бізнесу. Курс спрямований на те, щоб допомогти майбутнім фахівцям засвоїти психологічні методи й інструменти для ефективного ухвалення рішень у бізнесі.
Результати навчання <i>(чому можна навчитися)</i>	РН 1. Аналізувати й пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми і пропонувати шляхи їх розв'язання. РН2. Розуміти закономірності й особливості розвитку і функціонування психічних явищ у контексті професійних завдань. РН3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел для

	<p>виконання професійних завдань, у тому числі з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.</p> <p>РН4. Обирати й застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження й технології психологічної допомоги.</p> <p>РН5. Використовувати типові науково-обґрунтовані способи розв’язання життєвих проблем і психологічних задач у процесі професійної діяльності, ухвалювати й аргументувати рішення щодо їх розв’язання.</p> <p>РН6. Розрізняти вплив біологічних і соціальних факторів на особистість, проводити психологічні дослідження індивідуальних і групових відмінностей серед людей.</p> <p>РН 7. Емпатійно взаємодіяти і вступати в комунікацію, логічно формулювати думку, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості.</p> <p>РН8. Ефективно виконувати різні ролі в команді в процесі виконання фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості.</p> <p>РН 9. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, навчання й саморозвитку.</p> <p>РН 11. Демонструвати соціально відповідальну й свідому поведінку, мати громадянську позицію та високу історико-політичну культуру, слідувати гуманістичним і демократичним цінностям.</p> <p>РН13. Володіти базовими навичками щодо надання психоконсультативної допомоги.</p> <p>РН 15. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами аналізу літературних джерел.</p> <p>РН 17. Знати й розуміти цінності громадянського суспільства, його сталого розвитку, територіальної цілісності й демократичного устрою України.</p>
<p>Компетентності (як можна користуватися набутими знаннями й уміннями)</p>	<p>ЗК 1. Здатність до врахування суспільно-історичних процесів і закономірностей при здійсненні діяльності.</p> <p>ЗК 4. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями; генерувати нові ідеї; виявляти, ставити й розв’язувати проблеми; ухвалювати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 5. Здатність самостійно збирати і критично опрацьовувати, аналізувати й узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність реалізувати свої права й обов’язки як члена суспільства; усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства й необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді, поважати різноманітність і мультикультурність.</p> <p>ЗК 9. Здатність зберігати й примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про</p>

	<p>природу й розвиток суспільства, техніки й технологій; використовувати різні види й форми рухової активності для активного відпочинку й ведення здорового способу життя.</p> <p>СК 1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології.</p> <p>СК 3. Здатність використовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій для вивчення психологічних особливостей особистості й груп.</p> <p>СК 4. Здатність надавати психологічну допомогу (індивідуальну й групову).</p> <p>СК 7. Навички адаптації до нових ситуацій та здатність до професійної мобільності.</p> <p>СК 10. Здатність вибудовувати траєкторію власного кар'єрного і професійного розвитку.</p> <p>С11. Здатність дотримуватися норм професійної етики.</p>
3. Навчальна логістика	
Зміст дисципліни <i>(перелік основних тем)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ у психологію бізнесу. 2. Психологічні аспекти взаємодій у сфері бізнесу. 3. Аналіз психологічних ознак підприємництва 4. Особистість і бізнес. 5. Селф-менеджмент. Тайм-менеджмент. 6. Роль комунікативних процесів у діяльності бізнесмена 7. Психологічні особливості успішної підприємницької діяльності. 8. Психологічні чинники створення організацій 9. Психологія реклами: ключові аспекти і вплив на споживачів. 10. Психологія грошей. 11. Етика в бізнесі. 12. Особливості ділового спілкування 13. Діловий етикет: важливість правил поведінки у сфері бізнесу 14. Імідж фірми та атрибутика підприємства 15. Планування й реалізація ділових комунікативних заходів.
Види занять <i>(лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)</i>	<p>Лекційні заняття — 34 год</p> <p>Практичні заняття — 34 год</p>
Форма навчання	денна дистанційна
Методи навчання	Лекції та практичні заняття: репродуктивний метод, евристичний, метод проблемного викладу, дослідницький.
Рекомендована література й інтернет-ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пустовіт Т.М., Кучеренко О. Моделі маніпулятивного впливу у діловому спілкуванні. URL.: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2018/paper/download/4084/3344 (дата звернення: 30.06.2024). 2. Бізнес-комунікації: навчально-методичний комплекс

[Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / Укладач: Л.М. Шульгіна. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 151 с.

3. Ділове спілкування: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освітньо-професійною програмою ««Міжнародні соціальні проекти та волонтерська діяльність» спеціальності 231 Соціальна робота. Укл.: О.І. Боковець. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 62 с.

4. Етика ділового спілкування: Курс лекцій / Т. К. Чмут, Г. Л. Чайка, М. П. Лукашевич, І. Б. Осечинська. Київ: МАУП, 204 с.

5. Соціальна відповідальність: практичний аспект/ Навчальний посібник/ О.Є. Кузьмін, О.В. Пирог, Л.І. Чернобай, Н.С. Станасюк, І.І. Пасінович. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 244 с.

6. Маркетингові комунікації: Навч. посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба та ін.; за ред. О. І. Зоріної. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 227 с.

7. Санакоєва Н. Д. Психологічні основи реклами та PR: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика», освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2019. 100 с.

8. Самоменеджмент [Електронний ресурс]: навчальний посібник / С. К. Василик, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало та ін. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 150 с.

9. Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т.Б. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. 257с.

10. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу. Київ, 2020.

11. Чернявська Т. П. Психологія успішності особистості в бізнесі: метод. рекомендації до курсу для здобувачів 3-го

	<p>освітньо-кваліфікаційного рівня (доктор філософії) спец. 053 «Психологія» / Т. П. Чернявська. Одеса: Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2021. 36 с.</p> <p>12. Болотова В.О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова. Харків: НТУ «ХП», 2021. 150 с.</p> <p>Інформаційні ресурси: 1. Баранівський В. Ф., Боднар А. Я., Терещенко Л. Ф. Принципи етики ділового спілкування у психології бізнесу. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6102/Baranivs%27kyy_Pryntsypy_etyky_dilovoho_spilkuvannya.PDF?sequence=1&isAllowed=y 2. Психологія: схеми, таблиці, коментарії: навчально-наочний посібник / за ред. Цільмак О. М. Одеса : ОДУВС, 2015. 271 с. URL: http://www.oduvs.edu.ua/navch_pidruch_psixolog.html</p>
Форма семестрового контролю <i>(залік / екзамен)</i>	залік
Система оцінювання набутих здобувачем знань і вмінь	Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти проводиться на основі рейтингової системи оцінювання за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням оцінок у відповідності до шкали ECTS.
4. Політика курсу	
Організація навчання	Завдання, передбачені програмою дисципліни, мають бути виконані у встановлені терміни. Самостійна робота передбачає самостійне опрацювання питань за темами занять, поглиблене опрацювання додаткових теоретичних питань, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Після завершення аудиторних занять здобувачі освіти мають можливість підвищити підсумкову рейтингову оцінку за встановленим графіком. Ліквідація академічної заборгованості відбувається протягом двох тижнів за встановленим графіком.
Академічна доброчесність	Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватись принципів академічної доброчесності, а саме: - самостійно виконувати навчальні завдання поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; - подання на оцінювання лише самостійно виконаної роботи, що не є запозиченою або переробленою з іншої, виконаної третіми

особами;
 - під час роботи над завданнями, користуючись інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації, студент/студентка зобов'язаний/на зазначити джерело, використане під час виконання завдання.
 У разі виявлення факту академічного плагіату студент отримує за завдання 0 балів і зобов'язаний повторно виконати завдання, які передбачені цим курсом.

5. Інформація про викладачів

Циклова комісія	Циклова комісія психологічних дисциплін	
Викладач		ПІБ викладача: Горбатих В.В. Посада: викладач Категорія: вищої категорії Педагогічне звання: Науковий ступінь (вчене звання): к. психол. наук E-mail: nika-pobeda777@ukr.net
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	