

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ
ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

	ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ «Психологія бізнесу»
1. Загальна інформація	
Освітня програма, галузь, спеціальність	<p>ОПП «Комп'ютерні науки» Галузь знань: F Інформаційні технології Спеціальність: F3 «Комп'ютерні науки»</p> <p>ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОПП «Маркетинг» ОПП «Менеджмент» Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право Спеціальність: «Підприємництво та торгівля» Спеціальність: D5 Маркетинг Спеціальність: D3 Менеджмент</p> <p>ОПП «Графічний дизайн» Галузь знань: B Культура, мистецтво та гуманітарні науки Спеціальність: B2 «Дизайн»</p>
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни <i>(обов'язкова / вибіркова)</i>	Навчальна дисципліна за вибором студента
Курс	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС/ 90 год
Мова викладання	Українська
2. Коротка анотація до курсу	
Предмет вивчення <i>(що буде вивчатися)</i>	Цей курс пропонує вивчення базових принципів психології бізнесу з метою розвитку теоретичних та практичних навичок, необхідних для працевлаштування та успішної діяльності в різних організаціях. У програму курсу включені змістові модулі, які дозволять зрозуміти ключові управлінські процеси в компаніях, а також аналізувати професійно-життєві кризи підприємців, викликані конфліктами та стресовими ситуаціями. Учасники курсу також отримають можливість глибше вивчити поняття «компетентності» та «компетенції», які є важливою складовою успішної роботи в бізнесі, та зрозуміти роль психолога у бізнес-середовищі для подальшого професійного розвитку.
Мета вивчення <i>(чому це цікаво/потрібно вивчати)</i>	Мета курсу «Психологія бізнесу» – це надання студентам/студенткам глибоких знань про психологічні особливості бізнесменів та механізми функціонування

	<p>різноманітних підприємницьких організацій, а також розширення навичок здобувачів освіти у веденні сучасного бізнесу. Курс спрямований на те, щоб допомогти майбутнім фахівцям засвоїти психологічні методи та інструменти для ефективного прийняття рішень у бізнесі.</p>
<p>Результати навчання (чому можна навчитися)</p>	<p>Направлена на підсилення наступних результатів навчання за ОПП «Комп’ютерні науки»</p> <p>РН 01. Аналізувати явища й події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати зв’язків між ними.</p> <p>РН 18. Уміння приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності в галузі інформаційних технологій, уміння працювати в команді, налагоджувати комунікації та презентувати результати проведеної діяльності.</p> <p>Направлена на підсилення наступних результатів навчання за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p> <p>РН 1. Знати свої права як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина України.</p> <p>РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності з професійною метою.</p> <p>РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>РН 6. Проявляти ініціативу й підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.</p> <p>РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання в практичній діяльності.</p> <p>РН 9. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>РН14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>Направлена на підсилення наступних результатів навчання за ОПП «Маркетинг»</p> <p>РН 1. Знати й розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб’єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової</p>

діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.

РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу в діяльності ринкових суб'єктів.

РН 13. Проявляти ініціативу й підприємливість для досягнення професійної мети.

РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.

РН 18. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей, вести здоровий спосіб життя.

Направлена на підсилення наступних компетентностей за **ОПШ «Менеджмент»**

РН 8. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних завдань.

РН9. Пропонувати ефективні методи мотивування персоналу підприємства (підрозділу) для підвищення продуктивності праці.

РН10. Демонструвати навички самостійної роботи, критики і самокритики, відкритості до нових знань.

РН 11. Здійснювати пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності.

РН 12. Демонструвати навички командної роботи, лідерства для налагодження комунікації у професійній діяльності.

РН13. Планувати, аналізувати, контролювати й оцінювати власну роботу і роботу інших осіб у професійній діяльності.

РН 15. Проявляти ініціативу та підприємливість для розвитку підприємства (підрозділу).

РН16. Застосовувати знання з психології для розв'язання професійних завдань.

Направлена на підсилення наступних результатів навчання за **ОПШ «Графічний дизайн»**

РН 02. Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей.

РН 05. Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або у співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.

РН 07. Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

РН 14. Працювати автономно та/або в команді.

РН 15. Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях.

РН 16. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.

<p>Компетентності (як можна користуватися набутими знаннями і уміннями)</p>	<p>Направлена на підсилення наступних компетентностей за ОПП «Комп'ютерні науки»</p> <p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права й обов'язки як члена соціуму, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати й примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії і закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу й суспільство та в розвитку суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 8. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>СК 13. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності в галузі інформаційних технологій.</p> <p>Направлена на підсилення наступних компетентностей за ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p> <p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права й обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати й примножувати моральні, культурні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії і закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу та розвиток суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК 1. Здатність урахувувати основні закономірності, сучасні досягнення в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.</p> <p>СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з</p>
--	--

організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

Направлена на підсилення наступних компетентностей за **ОПП «Маркетинг»**

ЗК1. Здатність реалізувати свої права й обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати й примножувати моральні, культурні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії і закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу та розвиток суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Здатність працювати в команді.

СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.

СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.

СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.

СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в професійній діяльності.

СК 10. Здатність обґрунтовувати й презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Направлена на підсилення наступних компетентностей за **ОПП «Менеджмент»**

ЗК 5. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 4. Здатність управляти підрозділом і налагоджувати необхідні комунікації в процесі управління.


СК 5. Здатність формувати і демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК 6. Здатність планувати, аналізувати, контролювати та

	<p>оцінювати власну роботу і роботу інших працівників. СК 7. Здатність планувати час та керувати ним (тайм-менеджмент). СК 8. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних завдань. СК 10. Розуміння принципів психології та використання їх у професійній діяльності.</p> <p>Направлена на підсилення наступних компетентностей за ОПП «Графічний дизайн» ЗК1. Здатність реалізувати свої права й обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати й примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу та розвиток суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 8. Здатність вчитись і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>СК 8. Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. СК 9. Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички. СК 11. Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці. СК 12. Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями.</p>
3. Навчальна логістика	
<p>Зміст дисципліни <i>(перелік основних тем)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ у психологію бізнесу. 2. Психологічні аспекти взаємодій у сфері бізнесу. 3. Особистість і бізнес. 4. Селф-менеджмент. Тайм-менеджмент. 5. Психологічні особливості успішної підприємницької діяльності. 6. Психологія реклами: ключові аспекти та вплив на споживачів. 7. Психологія грошей. 8. Етика в бізнесі. 9. Особливості ділового спілкування. 10. Планування й реалізація ділових комунікативних заходів.
<p>Види занять</p>	<p>Лекційні заняття — 20 год.</p>

<i>(лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)</i>	Практичні заняття — 16 год.
Форма навчання	денна дистанційна
Методи навчання	Лекції та практичні заняття: репродуктивний метод, евристичний, метод проблемного викладу, , дослідницький.
Рекомендована література та інтернет-ресурси	<p>1. Пустовіт Т.М., Кучеренко О. Моделі маніпулятивного впливу у діловому спілкуванні. URL.: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2018/paper/download/4084/3344 (дата звернення: 30.06.2024).</p> <p>2. Бізнес-комунікації: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / Укладач: Л.М. Шульгіна. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 151 с.</p> <p>3. Ділове спілкування: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освітньо-професійною програмою ««Міжнародні соціальні проекти та волонтерська діяльність» спеціальності 231 Соціальна робота. Укл.: О.І. Боковець. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 62 с.</p> <p>4. Етика ділового спілкування: Курс лекцій / Т. К. Чмут, Г. Л. Чайка, М. П. Лукашевич, І. Б. Осечинська. Київ: МАУП, 204 с.</p> <p>5. Соціальна відповідальність: практичний аспект/ Навчальний посібник/ О.Є. Кузьмін, О.В. Пирог, Л.І. Чернобай, Н.С. Станасюк, І.І. Пасінович. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 244 с.</p> <p>6. Маркетингові комунікації: Навч. посібник / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба та ін.; за ред. О. І. Зоріної. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 227 с.</p> <p>7. Санакоєва Н. Д. Психологічні основи реклами та PR: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика», освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2019. 100 с.</p> <p>8. Самоменеджмент [Електронний ресурс]: навчальний</p>

	<p>посібник / С. К. Василик, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало та ін. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 150 с.</p> <p>9. Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т.Б. Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. 257с.</p> <p>10. Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. Психологія сучасного бізнесу. Київ, 2020.</p> <p>11. Чернявська Т. П. Психологія успішності особистості в бізнесі: метод. рекомендації до курсу для здобувачів 3-го освітньо-кваліфікаційного рівня (доктор філософії) спец. 053 «Психологія» / Т. П. Чернявська. Одеса: Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2021. 36 с.</p> <p>12. Болотова В.О. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова. Харків: НТУ «ХП», 2021. 150 с.</p> <p>Інформаційні ресурси:</p> <p>1. Баранівський В. Ф., Боднар А. Я., Терещенко Л. Ф. Принципи етики ділового спілкування у психології бізнесу. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6102/Baranivs%27kyu_Pryntsypy_etyky_dilovoho_spilkuvannya.PDF?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>2. Психологія: схеми, таблиці, коментарії: навчально-наочний посібник / за ред. Цільмак О. М. Одеса : ОДУВС, 2015. 271 с. URL: http://www.oduvs.edu.ua/navch_pidruch_psixolog.html</p>
Форма семестрового контролю (залік / екзамен)	залік
Система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь	Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти проводиться на основі рейтингової системи оцінювання за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням оцінок у відповідності до шкали ECTS.
4. Політика курсу	
Організація навчання	<p>Завдання, передбачені програмою дисципліни, мають бути виконані у встановлені терміни.</p> <p>Самостійна робота передбачає самостійне опрацювання питань за темами занять, поглиблене опрацювання додаткових теоретичних питань, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу.</p> <p>Після завершення аудиторних занять здобувачі освіти мають можливість підвищити підсумкову рейтингову оцінку за встановленим</p>

	<p>графіком.</p> <p>Ліквідація академічної заборгованості відбувається протягом двох тижнів за встановленим графіком.</p>
Академічна доброчесність	<p>Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватись принципів академічної доброчесності, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостійно виконувати навчальні завдання поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; - подання на оцінювання лише самостійно виконаної роботи, що не є запозиченою або переробленою з іншої, виконаної третіми особами; - під час роботи над завданнями, користуючись інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації, студент/студентка зобов'язаний/на зазначити джерело, використане під час виконання завдання. <p>У разі виявлення факту академічного плагіату студент отримує за завдання 0 балів і зобов'язаний повторно виконати завдання, які передбачені цим курсом.</p>
5. Інформація про викладачів	
Циклова комісія	Циклова комісія психологічних дисциплін
Викладач	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>ПІБ викладача: Горбатих В.В. Посада: викладач Категорія: вищої категорії Педагогічне звання: Науковий ступінь (вчене звання): к. психол. наук E-mail: nika-pobeda777@ukr.net</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс