


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ
КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

	ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ «StartUp- підприємництво»
1. Загальна інформація	
Спеціальність, освітньо-професійна програма	«Підприємництво та торгівля», ОПП «Підприємництво та торгівля» «Маркетинг», ОПП «Маркетинг» «Менеджмент», ОПП «Менеджмент» «Журналістика», ОПП «Журналістика» «Психологія», ОПП «Психологія» «Комп'ютерні науки», ОПП «Комп'ютерні науки» «Дизайн», ОПП «Графічний дизайн»
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус дисципліни (обов'язкова / вибіркова)	Навчальна дисципліна вибіркова
Курс	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити ЄКТС/ 90 год
Мова викладання	Українська
2. Коротка анотація до курсу	
Предмет вивчення	Дисципліна належить до переліку вибірових навчальних дисциплін та зорієнтована на вивчення особливостей, набуття вмінь і навичок розроблення та управління - StartUp - проектами, оволодіння методами і інструментарієм їх планування, організування, реалізації та розвитку.
Мета вивчення	формування у студентів цілісного розуміння стосовно організації та управління процесом реалізації StartUp-проекту; оволодіння необхідними знаннями та практичними навичками поетапної реалізації стадій StartUp-проектів від генерування ідеї, сегментування ринку, визначення ядра бізнесу, розроблення бізнес-моделі до виведення продукту на ринок; уміння оцінювати StartUp -проекти та створювати його бізнес-план..
Результати навчання	Направлена на підсилення результатів навчання за: ОПП Маркетинг РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети. ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність РН2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою. ОПП Менеджмент РН 15. Проявляти ініціативу та підприємливість для розвитку підприємства (підрозділу). ОПП Психологія РН8. Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості. ОПП Комп'ютерні науки РН 18. Вміння приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності в галузі

	<p>інформаційних технологій, вміння працювати в команді, налагоджувати комунікації та презентувати результати проведеної діяльності.</p> <p>ОПП Графічний дизайн PH15. Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях.</p> <p>ОПП Журналістика PH2. Знати та дотримуватися основних положень законодавства у сфері інформаційної діяльності та комунікацій.</p>
<p>Компетентності (як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)</p>	<p>Направлена на підсилення компетентностей за:</p> <p>ОПП Маркетинг: СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>ОПП Підприємництво та торгівля: ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість СК6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ОПП Менеджмент ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. СК 8. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних завдань.</p> <p>ОПП «Психологія» СК10. Здатність вибудовувати траєкторію власного кар'єрного та професійного розвитку.</p> <p>ОПП «Комп'ютерні науки» СК13. Здатність приймати обгрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес - планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій.</p> <p>ОПП «Графічний дизайн» СК13. Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички.</p> <p>ОПП «Журналістика» СК13. Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички. СК3. Здатність знати суть та структуру інформаційного простору; вміння виявляти закономірності у функціонуванні засобів масової комунікації різних видів.</p>
3. Навчальна логістика	
<p>Зміст дисципліни (перелік основних тем)</p>	<p>Тема 1. Інноваційне підприємництво StartUp: сутність та перспективи розвитку. Тема 2. Екосистема StartUp проекту, ключові аспекти Тема 3. Етапи створення StartUp проекту Тема 4. Маркетингове планування StartUp Тема 5. Ідентифікація споживача Тема 6. Формування повноциклового сценарію використання продукту і вимірювання пропозиції Тема 7. Правові аспекти реалізації StartUp, інтелектуальна власність та патентування Тема 8. Просування та комерціалізація StartUp проектів Тема 9. Управління ризиками StartUp проектів. Тема 10. Оцінка ефективності StartUp проектів Тема 11. Управління StartUp -командами Тема 12. PITCH: основи пітчінгу StartUp проекту</p>

Види занять (лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)	Лекції – 24 год. Практичні роботи – 12 год.
Форма навчання	Очна (дистанційна)
Методи навчання	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, Office 365, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, вебінари, аудіопрезентації, відеопрезентації, тести.
Рекомендована література та інтернет-ресурси	1. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: навч. посіб. Київ : КПШ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. 2. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А.Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с. 3. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О.Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с. 4. Технології розробки стартапів: навч. посіб. / за заг. Ред. Подальчака Н.Ю., Шаповалової Т.В. К.: МФСА. 2021. 128 с. 5. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ : Наш формат, 2016. 232 с.
Форма семестрового контролю (залік / екзамен)	Залік
Система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС
4. Політика курсу	
Щодо дедлайнів	- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; - самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу; - індивідуальну роботу студент виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок та визначеного викладачем завдання і терміну; - ліквідація заборгованості відбувається протягом 2 тижнів після встановленого терміну; - здобувачі освіти, після завершення аудиторних занять, мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком.
Щодо академічної доброчесності	- списування заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів); - під час роботи над завданнями, користуючись Інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації студент зобов'язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання; - у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30% студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом.
5. Інформація про викладачів	
Циклова комісія	Циклова комісія економічних дисциплін

Викладач		ПІБ викладача: Сосненко О.В. Посада: викладач Категорія: вища категорія E-mail: oksana-sosnenko@optima.college
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	