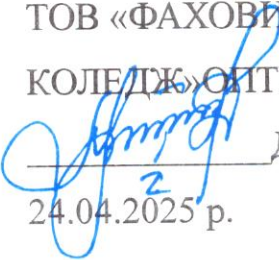


ПОГОДЖЕНО

Директор

ТОВ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЙНИЙ
КОЛЕДЖ» ОПТИМА»


Діана ЛУЗІНСЬКА
24.04.2025 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії

ТОВ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЙНИЙ
КОЛЕДЖ» ОПТИМА»


Марія МІЛЕЦЬКА
24.04.2025 р.

ПРОГРАМА ТВОРЧОГО КОНКУРСУ З СПЕЦКОМПОЗИЦІЇ

Освітній ступень

Фаховий молодший бакалавр

Спеціальність

В2 «Дизайн»

Освітньо-професійна
програма

«Графічний дизайн»

Галузь знань

**В «Культура мистецтво, та
гуманітарні науки»**

Київ, 2025

1. Мета творчого конкурсу з спецкомпозиції

Програма вступного випробування з спецкомпозиції призначена для підготовки до вступу на денну форму здобуття освіти ступеня фахового молодшого бакалавра за спеціальністю В2 «Дизайн». Творчий конкурс з спецкомпозиції проводять для визначення наявності творчого потенціалу вступника, ступеню його підготовки, відчуття композиції, володіння технічними засобами вираження для передачі своїх ідей та задумів, проектного мислення.

Основні **завдання** проведення творчого конкурсу полягають в наступному:

- перевірка навичок з виконання композиції графічними матеріалами;
- виявлення вмінь щодо створення цілісної композиції, передача форми та об'єму складових композицій;
- перевірка здатності до творчого мислення;
- виявлення вмінь щодо відтворення об'єктів реального світу в стилізовану форму графічними засобами із простих елементів.

Вступник під час творчого конкурсу повинен продемонструвати такі

знання:

- основ композиції;
- основ кольорознавства;
- розуміння поняття стилізація;
- основ формалізації та узагальнення форми;

Вступник під час творчого конкурсу повинен продемонструвати такі

вміння:

- виявити функціональні і конструктивні особливості предмета;
- визначити та композиційно виділити основні функціональні вузли предмета;
- підкреслити конструктивних елементів об'єкта з акцентом на чіткій структурній побудові;
- узгодити всі композиційні елементи між собою, створити цілісну композицію;

Форма проведення – практичне виконання завдання з графічного дизайну. Кожний вступник отримує індивідуальне завдання, в якому вказано назву віртуальної фірми та коло її діяльності. Від вступника вимагається створити для неї логотип та товарний знак, які б відповідали напрямку її діяльності.

Матеріали для виконання завдання: папір, кольорові олівці, акварель, гуаш, туш, темпера, кольоровий папір (за вибором вступника). Формат завдання: 1 аркуш паперу формату А-4.

Термін виконання творчого завдання вступником: 4 год.

В день конкурсу вступникам об 11-00 годині будуть надіслані індивідуальні завдання на електронну пошту, зазначену в заяві в електронному кабінеті вступника. Через 4 години вступникам потрібно надіслати виконану роботу на електронну адресу Приймальної комісії

2. Принципи виконання творчого конкурсу

I етап – стилізація заданої живої природної форми. Починаючи стилізацію фрагмента живої природи, зосередьте Вашу увагу на пошуку простої геометричної форми, що лежить в основі побудови заданого елемента.

II етап – створення композиції об'єкта. Спрощену декоративну переробку не перевантажуйте зайвими лініями та формами, вони повинні бути максимально прості і взаємопов'язані з композиційним центром Вашого елемента.

III етап – перетворення різноманітних форм у заданий об'єкт. Під час декоративної переробки елемента живої природи в заданий об'єкт, краще використовувати неординарні ідеї та творчий підхід. Для одержання якісного контурного зображення (силуету) краще використовувати чорний "капіляр", кристолайнер або тонкий фломастер.

IV етап – кольорове рішення об'єкту. Необхідно знайти кольорове рішення, яке максимально відповідає творчому завданню. Максимально використати формотворчі дії кольору у створеній композиції.

Ключовими принципами виконання творчого конкурсу визнаються універсальні закони композиції. При виконанні стилізації рекомендується звернути увагу на виявлення структури та конструкції об'єкту, розробку статичних і динамічних елементів, ефективного застосування принципів симетрії, ритму та контрасту в організації композиції. Засадовими константами виконаної роботи є дотримання принципів цілісності та новизни, а також стильової єдності композиції.

Всі зображальні елементи, що використовуються в створенні логотипу та торгового знаку, як-правило, підлягають стилізації. Серед великої кількості методів художнього перетворення природних об'єктів можна назвати спрощення чи ускладнення форми, її геометризацію, ритмізацію та схематизацію, деформацію предмету та простору, трансформацію природного кольору та інше. Застосуванням умовних прийомів до зображення реальної дійсності художник намагається висвітлити в ній найхарактерніше, проникнути в суть предмета чи явища, поступившись при тому другорядними і малозначущими деталями.

Завдання з творчого конкурсу розраховано на виявлення у вступника рівня фантазійного сприйняття навколишнього світу, спроможності вступника до опанування навчальних програм коледжу. Під час перевірки результатів повинні враховуватись не технічні навички з малювання, а здатність проявити свою фантазію та нестандартний підхід до декоративної стилізації, творчий пошук в процесі виконання завдання.

3. Критерії оцінювання робіт

При оцінюванні роботи враховується якість виконання наступних етапів:

- вибір формату аркушу (горизонтальне положення або вертикальне);
- композиційне розміщення зображення на аркуші;
- пропорції кожного об'єкту та в цілому композиції;
- складання конфігурації із відповідного набору предметів;
- техніка виконання та акуратність.

Кількість балів	Характеристика якості виконання
176-200	Виконана робота повністю відповідає завданню. Композиція цілісна, стилістично витримана, шрифтові та додаткові елементи оформлення (декоративні, символічні) оптимально пов'язані між собою. Продemonстровано вільне володіння обраною технікою виконання.
151-175	Робота в основному повністю відповідає поставленому завданню. Композиція цілісна із незначними похибками, шрифтові та додаткові складові елементи оформлення (декоративні, символічні) в основному пов'язані між собою. Продemonстровано добре володіння обраною технікою виконання.
126-150	Робота в достатньо відповідає поставленому завданню. Композиція цілісна із декількома похибками, шрифтові та додаткові складові елементи оформлення (декоративні, символічні) частково пов'язані між собою. Продemonстровано достатнє володіння обраною технікою виконання.
101-125	У роботі допущено істотну невідповідність поставленому завданню. Композиція відзначається роздрібленістю, із значними похибками, шрифтові та додаткові складові елементи оформлення (декоративні, символічні) в основному не пов'язані між собою. Недостатньо вміле володіння обраною технікою виконання.
100 і менше	Робота не відповідає поставленому завданню. Композиція неупорядкована, із значними недоліками, шрифтові та додаткові складові елементи оформлення (декоративні, символічні) не пов'язані між собою. Продemonстровано не володіння обраною технікою виконання.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аккізов. К. Вчимося малювати. Крок за кроком — К.: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2010. — 128 с.
2. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. — К: ArtHuss, 2019. — 240 с.
3. Денисенко С.М. Стилi дизайну. Київ. 2019. — 56 с.
4. Іванов. С. Основи композиції видання. К.: Світ, 2013. — 232 с.
5. Костенко Т.В. Основи композицій та тримірного формоутворення. Навчально- методичний посібник. Х.: ХДАДМ, 2003.. — 256 с.
6. Михайленко В.Є., Яковлев М.І. Основи композиції: навч. посібник. — К.: Каравела, 2018. — 304с.
7. Прищенко С.В. Кольорознавство. — К.:ДАКККиМ, 2009. — 358с.
8. Колір у предметному середовищі: навч. посіб./ за ред. Мигаля С.П. — К.: КДІДПМД ім. М.Бойчука, 2002 . — 192с.
9. Прокопович Т.А. Основи кольорознавства: навч.посібник . Луцьк: Вежа-Друк, 2016. — 120с.
- 10.Синєпупова Н. Композиція: Тотальний контроль. К: ArtHuss, 2019 . — 240 с.