

ПОГОДЖЕНО

Директор

ТОВ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ
КОЛЕДЖ "ОПТИМА"»


Діана ЛОЗІНСЬКА

27.04.2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

ТОВ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ
КОЛЕДЖ "ОПТИМА"»


Марія МІЛЕЦЬКА

27.04.2026 р.

ПРОГРАМА

ТВОРЧОГО КОНКУРСУ ЗІ СПЕЦКОМПОЗИЦІЇ

Освітній ступінь

Фаховий молодший бакалавр

Спеціальність

В2 «Дизайн»

Освітньо-професійна
програма

«Графічний дизайн»

Галузь знань

**В «Культура мистецтво та
гуманітарні науки»**

1. Мета творчого конкурсу зі спецкомпозиції

Програма вступного випробування зі спецкомпозиції призначена для підготовки до вступу на денну форму здобуття освіти ступеня фахового молодшого бакалавра за спеціальністю В2 «Дизайн». Творчий конкурс зі спецкомпозиції проводять для визначення наявності творчого потенціалу вступника, ступеня його підготовки, відчуття композиції, володіння технічними засобами вираження для передачі своїх ідей та задумів, проектного мислення.

Основні **завдання** щодо проведення творчого конкурсу полягають у:

- перевірки навичок із виконання композиції графічними матеріалами;
- виявленні вмінь щодо створення цілісної композиції, передачі форми й об'єму складових композицій;
- перевірки здатності до творчого мислення;
- виявленні вмінь щодо відтворення об'єктів реального світу в стилізовану форму графічними засобами з простих елементів.

Під час творчого конкурсу вступник має продемонструвати такі **знання**:

- з основ композиції;
- з основ кольорознавства;
- розуміння поняття «стилізація»;
- з основ формалізації та узагальнення форми.

Під час творчого конкурсу вступник має продемонструвати такі **вміння**:

- виявити функціональні й конструктивні особливості предмета;
- визначити й композиційно виділити основні функціональні вузли предмета;
- підкреслити конструктивні елементи об'єкта з акцентом на чіткій структурній побудові;
- узгодити всі композиційні елементи між собою, створити цілісну композицію.

Форма проведення — практичне виконання завдання з графічного дизайну.

Практичне завдання для вступників на основі **базової середньої освіти**: кожний вступник отримує індивідуальне завдання, у якому вказано назву віртуальної фірми й коло її діяльності. Від вступника вимагається створити для неї логотип і товарний знак, які б відповідали напряму діяльності фірми.

Практичне завдання для вступників на основі **повної загальної середньої освіти**: кожний вступник отримує індивідуальне завдання, що передбачає створення серії рекламних креативів (постерів для соцмереж) на задану тему.

Матеріали для виконання завдання: папір, кольорові олівці, акварель, гуаш, туш, темпера, кольоровий папір (цифрові інструменти й техніки).
Формат завдання: 1 аркуш паперу формату А-4.

Термін виконання творчого завдання вступником — 4 години.

У день конкурсу вступникам об 10.00 годині будуть надіслані індивідуальні завдання на електронну пошту, зазначену в заяві в електронному кабінеті вступника. За 4 години вступникам потрібно надіслати виконану роботу на електронну адресу Приймальної комісії komisiya@optima.college.

2. Принципи виконання творчого конкурсу

Головними принципами виконання творчого конкурсу визнаються універсальні закони композиції. Під час виконання стилізації рекомендується звернути увагу на виявлення структури й конструкції об'єкта, розробку статичних і динамічних елементів, ефективного застосування принципів симетрії, ритму й контрасту в організації композиції. Засадовими константами виконаної роботи є дотримання принципів цілісності й новизни, а також стильової єдності композиції.

Усі зображальні елементи, що використовуються в створенні логотипа, торгового знака, рекламного креативу чи постера зазвичай підлягають стилізації. Серед великої кількості методів художнього перетворення природних об'єктів можна назвати спрощення чи ускладнення форми, її геометризацию, ритмізацию та схематизацию, деформацію предмета й простору, трансформацію природного кольору й інше. Застосуванням умовних прийомів до зображення реальної дійсності художник намагається висвітлити в ній найхарактерніше, проникнути в суть предмета чи явища, поступившись при тому другорядними й малозначущими деталями.

Завдання з творчого конкурсу розраховано на виявлення у вступника рівня фантазійного сприйняття навколишнього світу, спроможності вступника до опанування навчальних програм коледжу. Під час перевірки результатів мають ураховуватися не технічні навички з малювання, а здатність проявити свою фантазію та нестандартний підхід до декоративної стилізації, творчий пошук у процесі виконання завдання.

3. Критерії оцінювання робіт

Під час оцінювання роботи враховується якість виконання таких етапів:

- вибір формату аркуша (горизонтальне положення або вертикальне);
- композиційне розміщення зображення на аркуші;
- пропорції кожного об'єкта й у цілому композиції;
- складання конфігурації з відповідного набору предметів;
- техніка виконання й акуратність.

Кількість балів	Характеристика якості виконання
200—176	<p>Виконана робота повністю відповідає умові завдання. Композиція цілісна, стилістично витримана, шрифтові й додаткові елементи оформлення (декоративні, символічні) оптимально пов'язані між собою. Продемонстровано вільне володіння обраною технікою виконання.</p>
175—151	<p>Робота здебільшого повністю відповідає умові завдання. Композиція цілісна, з незначними похибками; шрифтові й додаткові складові елементи оформлення (декоративні, символічні) здебільшого пов'язані між собою. Продемонстровано добре володіння обраною технікою виконання.</p>
150—126	<p>Робота в достатній мірі відповідає умові завдання. Композиція цілісна, з декількома похибками; шрифтові й додаткові складові елементи оформлення (декоративні, символічні) частково пов'язані між собою. Продемонстровано достатнє володіння обраною технікою виконання.</p>
125—101	<p>У роботі виявлено істотну невідповідність умові завдання. Композиція відзначається роздрібленістю, зі значними похибками; шрифтові й додаткові складові елементи оформлення (декоративні, символічні) здебільшого не пов'язані між собою. Недостатньо вміле володіння обраною технікою виконання.</p>
100 й менше	<p>Робота не відповідає умові завдання. Композиція не є впорядкованою, зі значними недоліками; шрифтові й додаткові складові елементи оформлення (декоративні, символічні) не пов'язані між собою. Продемонстровано те, що вступник не володіє обраною технікою виконання.</p>

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Альберс Й. Взаємодія кольору. Київ: ArtHuss, 2024. 208 с.
2. Горнунг Д. Колір: практикум для художників та дизайнерів. Київ: ArtHuss, 2024. 160 с.
3. Ейрі Д. Лого, дизайн, любов: посібник зі створення довершеної айдентики бренду. Київ: ArtHuss, 2024. 232 с.
4. Пікард Ч., Кнопф Д., Фоукс Н. Колір і світло: від майстрів мистецтва. Київ: ArtHuss, 2024. 384 с.
5. Рутковскі Г., Ель Курц Д., Фоукс Н. Композиція і наратив: від майстрів мистецтва. Київ: ArtHuss, 2025. 384 с.