

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА»**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»  
MARKETING AND ADVERTISING  
фахової передвищої освіти  
за спеціальністю: D5 Маркетинг  
галузі знань: D Бізнес, адміністрування та право  
Кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з маркетингу**

Затверджено Педагогічною радою  
ТОВ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ  
КОЛЕДЖ «ОПТИМА»  
(протокол від 17. 03. 2025 р. No 8)  
Освітньо-професійна програма вводиться в  
дію з 1 вересня 2025 р.  
Директор  
ТОВ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ  
КОЛЕДЖ «ОПТИМА»  
  
Марія МІЛЕЦЬКА  
(наказ від 17. 04. 2025 р. No 8)

Київ, 2025

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
«МАРКЕТИНГ»  
MARKETING AND ADVERTISING  
фахової передвищої освіти  
за спеціальністю: D5 Маркетинг  
галузі знань: D Бізнес, адміністрування та право**

### РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою з розробки освітньо -  
професійної програми ОПП  
Маркетинг  
ТОВ «ФАХОВИЙ  
ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ  
«ОПТИМА»  
Керівник робочої групи з розробки  
освітньо - професійної програми



Оксана Коптюх

### СХВАЛЕНО

На засіданні циклової комісії  
економічних дисциплін

Протокол № 7 від 28.02.2025 р.

### ПОГОДЖЕНО

Голова Педагогічної ради  
ТОВ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ  
КОЛЕДЖ «ОПТИМА»  
Протокол № 8 від 17.03. 2025 р.



Діана ЛОЗІНСЬКА

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю за спеціальністю: D5 Маркетинг галузі знань: D Бізнес, адміністрування та право розроблена на основі Стандарту фахової передвищої освіти України зі спеціальності «Маркетинг» для освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 22 червня 2021 р. № 703 і є документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей і якостей.

### РОЗРОБЛЕНО ПРОЄКТНОЮ ГРУПОЮ У СКЛАДІ:

Голова робочої групи:	<b>Оксана КОПТЮХ</b> - викладач циклової комісії економічних дисциплін Товариства з обмеженою відповідальністю «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА», викладач вищої категорії.
Члени робочої групи:	<b>Катерина ЗУБКО</b> - викладач циклової комісії економічних дисциплін Товариства з обмеженою відповідальністю «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА», викладач вищої категорії, кандидат економічних наук. <b>Олена ПЕТРАКОВСЬКА</b> – викладач циклової комісії економічних дисциплін Товариства з обмеженою відповідальністю «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА», викладач вищої категорії, кандидат економічних наук., доцент. <b>Дмитро СТЕПАНОВ</b> – студент 2 курсу спеціальності «Маркетинг», <b>Поліна ЙОНЕНКО</b> – студентка 2 курсу спеціальності «Маркетинг»

### Зовнішні стейкхолдери, залучений до розробки освітньо-професійної програми:

Зовнішні стейкхолдери, залучені до розробки освітньо-професійної програми:  
**Ольга БІЛОДІД** – директор ТОВ «ЦЕНТР ОСВІТИ «ОПТИМА»;  
**Наталія МАРЧЕНКО** – фізична особа – підприємець.

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МАРКЕТИНГ»

## зі спеціальності 075 Маркетинг

### 1 – Загальна інформація

<b>Повна назва навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Товариство з обмеженою відповідальністю «Фаховий передвищий коледж «ОПТИМА»
<b>Ступінь освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Фаховий молодший бакалавр Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
<b>Офіційна назва освітньо-професійної програми</b>	Маркетинг
<b>Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми</b>	Диплом фахового молодшого бакалавра. Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі повної загальної середньої освіти становить 120 кредитів ЄКТС. На основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або спеціальності, інтегрується з освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра.
<b>Наявність акредитації</b>	Передбачено акредитацію у 2025-2026 н. р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL – 5 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність базової середньої освіти, повної загальної середньої освіти, професійної (професійно-технічної) освіти
<b>Форми здобуття освіти</b>	- інституційна (очна (денна, вечірня), заочна, дистанційна, мережева); - індивідуальна (екстернатна, на робочому місці (на виробництві); - дуальна.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська мова
<b>Термін дії освітньо-професійної програми</b>	Відповідно до нормативних документів Товариства з обмеженою відповідальністю «Фаховий передвищий коледж «ОПТИМА» до її наступного планового оновлення
<b>Інтернет-адреса постійногрозміщенн я опису освітньо-професійної програми</b>	<a href="https://optima.college/pro-koledzh">https://optima.college/pro-koledzh</a>

## 2 – Мета освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма відповідає місії, візії та ключовим цінностям Товариства з обмеженою відповідальністю «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА», спрямована на підготовку високопрофесійних, інноваційно-орієнтованих фахівців в галузі управління та адміністрування.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка фахових молодших бакалаврів з маркетингу, які здатні вирішувати типові спеціалізовані задачі з маркетингової діяльності на підприємстві, що передбачає застосування сучасного інструментарію маркетингу з дослідження ринку та прогнозування попиту, розробки товару, ціноутворення, просування продукції при вирішенні прикладних завдань для забезпечення ефективної діяльності підприємства

## 3 – Характеристика освітньо-професійної програми

<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	Управління та адміністрування Маркетинг <i>Об'єкт вивчення та/або діяльності:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності. <i>Методи, методика та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методика та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
<b>Орієнтація освітньо-професійної програми</b>	Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку фахівців, які володіють системою загальнонаукових і спеціальних методів, професійних методик та технологій, необхідних для виконання професійних завдань в області маркетингу, реклами, підприємництва
<b>Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації</b>	Підготовка фахівців, які володіють сучасними методами та маркетинговими технологіями для ефективного управління системою маркетингу ринкового суб'єкта в комерційній та некомерційній сферах діяльності. Ключові слова: ринок, товар, реклама, маркетинг, маркетингові дослідження, маркетингова товарна політика, маркетингова цінова політика, розподіл продукції, маркетингові комунікації, інтернет-маркетинг.

<p><b>Особливості освітньо-професійної програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна програма передбачає формування у здобувачів освіти комплексу знань, умінь та навичок щодо використання маркетингу в діяльності підприємств з метою проведення маркетингових досліджень і розробки маркетингових заходів; практичну підготовку до роботи на підприємствах; підготовку фахівців, які здатні реалізовувати маркетингову програму, використовувати інформаційні технології в маркетинговій діяльності підприємства</p>
<p><b>4 - Придатність випускників до працевлаштування</b></p>	
<p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>	<p><b>Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за Національним класифікатором України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010:</b>  Секція С Переробна промисловість  Секція G Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів  Секція К Фінансова та страхова діяльність  <b>Фахівець здатний виконувати зазначені професійні роботи за Національним класифікатором України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010:</b>  341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3411 Дилери  3411 Маклер біржовий  3413 Торговець (власність)  3415 Технічні та торговельні представники 3415 Агент  3415 Агент комерційний  3415 Агент торговельний  3415 Комівояжер  3415 Мерчендайзер  3419 Організатор із збуту  342Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів  3421 Торговельний брокер (маклер)  3429 Агент з комерційних послуг та торговельні брокери  3429 Агент рекламний  3429 Представник з реклами  3439 Інші фахівці в галузі управління 3439 Фахівець з інтерв'ювання</p>
<p><b>Подальше навчання</b></p>	<p>Мають право продовжити навчання за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти та/або першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.  Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної освіти.</p>

## 5 – Викладання та оцінювання

<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, що проводиться у формі лекцій, практичних/семінарських занять; консультацій з викладачами; виконання індивідуальних завдань, проєктів для самостійного опрацювання або командного вирішення ситуаційних завдань, кейсів з метою розвитку креативного мислення та вміння працювати у команді; майстер-класів, відкритих лекцій, тренінгів, ділових ігор з провідними фахівцями промисловості; виконання курсових робіт; навчальної та виробничої практик; зарахування результатів формального та інформального навчання; кваліфікаційного іспиту. Під час викладання передбачено використання підручників, навчальних посібників, конспектів лекцій, методичних рекомендацій, електронних навчальних курсів, розроблених педагогічними працівниками коледжу, періодичних наукових видань та мережі Internet, дистанційних технологій.
<b>Оцінювання</b>	Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за системою ECTS. Усні та письмові екзамени, заліки, контрольні роботи, тестування, презентації, розрахунково-графічні роботи, індивідуальні завдання, захист звітів з практики, захист курсових робіт, атестація (кваліфікаційний іспит)

## 6 – Програмні компетентності

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>ЗК 1.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. <b>ЗК 2.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. <b>ЗК 3.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. <b>ЗК 4.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації

	<p>з різних джерел.</p> <p><b>ЗК 5.</b> Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p><b>ЗК 6.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p><b>ЗК 7.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК 8.</b> Здатність працювати в команді.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</b></p>	<p><b>СК 1.</b> Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p><b>СК 2.</b> Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p><b>СК 3.</b> Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p><b>СК 4.</b> Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p><b>СК 5.</b> Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p><b>СК 6.</b> Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p><b>СК 7.</b> Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p><b>СК 8.</b> Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p><b>СК 9.</b> Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p><b>СК 10.</b> Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p>
<p><b>7 – Результати навчання</b></p>	
	<p><b>РН 1.</b> Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p><b>РН 2.</b> Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p><b>РН 3.</b> Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p><b>РН 4.</b> Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p><b>РН 5.</b> Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p><b>РН 6.</b> Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у</p>

	<p>маркетинговому середовищі.</p> <p><b>РН 7.</b> Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p><b>РН 8.</b> Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p> <p><b>РН 9.</b> Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p><b>РН 10.</b> Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.</p> <p><b>РН 11.</b> Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p><b>РН 12.</b> Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p><b>РН 13.</b> Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.</p> <p><b>РН 14.</b> Виконувати професійну діяльність у командній роботі.</p> <p><b>РН 15.</b> Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.</p> <p><b>РН 16.</b> Демонструвати навички створення та обробки документації в професійній діяльності</p> <p><b>РН 17.</b> Застосовувати правові норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності у професійній діяльності.</p> <p><b>РН 18.</b> Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних норм, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей, вести здоровий спосіб життя</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Кадрове забезпечення відповідає ліцензійним умовам.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, у наявності відповідна соціальна інфраструктура. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів.</p> <p>Навчальні лабораторії оснащені технічними засобами та спеціалізованим програмним забезпеченням.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Офіційний веб-сайт <a href="https://optima.college/">https://optima.college/</a> містить інформацію відповідно до вимог ст. 30 Закону України «Про освіту», ст. 79 Закону України «Про фахову передвищу освіту», інших нормативних документів.

	<p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені в системі електронного забезпечення навчання: <a href="https://optima.college/">https://optima.college/</a></p> <p>Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт коледжу <a href="https://optima.college/">https://optima.college/</a></p> <p>Читальна зала бібліотеки та навчальні приміщення забезпечені бездротовим доступом до мережі Інтернет</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Національна кредитна мобільність здобувачів освіти, педагогічних працівників коледжу, у т.ч. навчання, стажування, проходження навчальної і виробничої практик, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі партнерських угод про співробітництво коледжу з закладами освіти України.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	
<b>Навчання іноземних здобувачів</b>	<p>Навчання іноземних здобувачів не проводиться.</p>

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код ОК	Компонент освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми			
1.1 Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК 1	Законодавчі основи суспільних відносин	3	Залік
ОК 2	Історія української державності та культури України	3	Залік
ОК 3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Залік
ОК 4	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	3	Залік
ОК 5	Основи здорового способу життя	3	Залік
ОК 6	Українське ділове мовлення	6	Залік
ОК 7	Діловий етикет та соціальна відповідальність	5	Залік
1.2 Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК 8	Економіка підприємства	7	Залік
ОК 9	Підприємництво та бізнес культура	7	Залік
ОК 10	Бухгалтерський облік	6	Залік
ОК 11	Фінанси	6	Залік
ОК 12	Інформаційні системи і технології в бізнесі	7	Залік
ОК 13	Мікро- та макроекономіка	7	Залік
ОК 14	Статистика	6	Залік
ОК 15	Менеджмент, в т.ч КР	5	Іспит, захист КР
ОК 16	Маркетинг, в т.ч. КР	6	Іспит, захист КР
ОК 17	Маркетингові дослідження	3	Іспит
ОК 18	Логістика	3	Іспит
ОК 19	Візуалізація інформації в маркетингу	3	Залік
ОК 20	Інтернет - маркетинг	3	Залік
ОК 21	Маркетингова товарна політика	3	Іспит
ОК 22	Навчальна практика з маркетингової діяльності	4	Залік
ОК 23	Виробнича практика	4	Залік
ОК 24	Атестація	2	Кваліфікаційний іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент		108,0 кредитів	
2. Вибіркові компоненти освітньо – професійної програми			
ВК1	Дисципліна Загального каталогу	3,0	Залік
ВК2	Дисципліна Загального каталогу	3,0	Залік
ВК3	Дисципліна Фахового каталогу	3,0	Залік

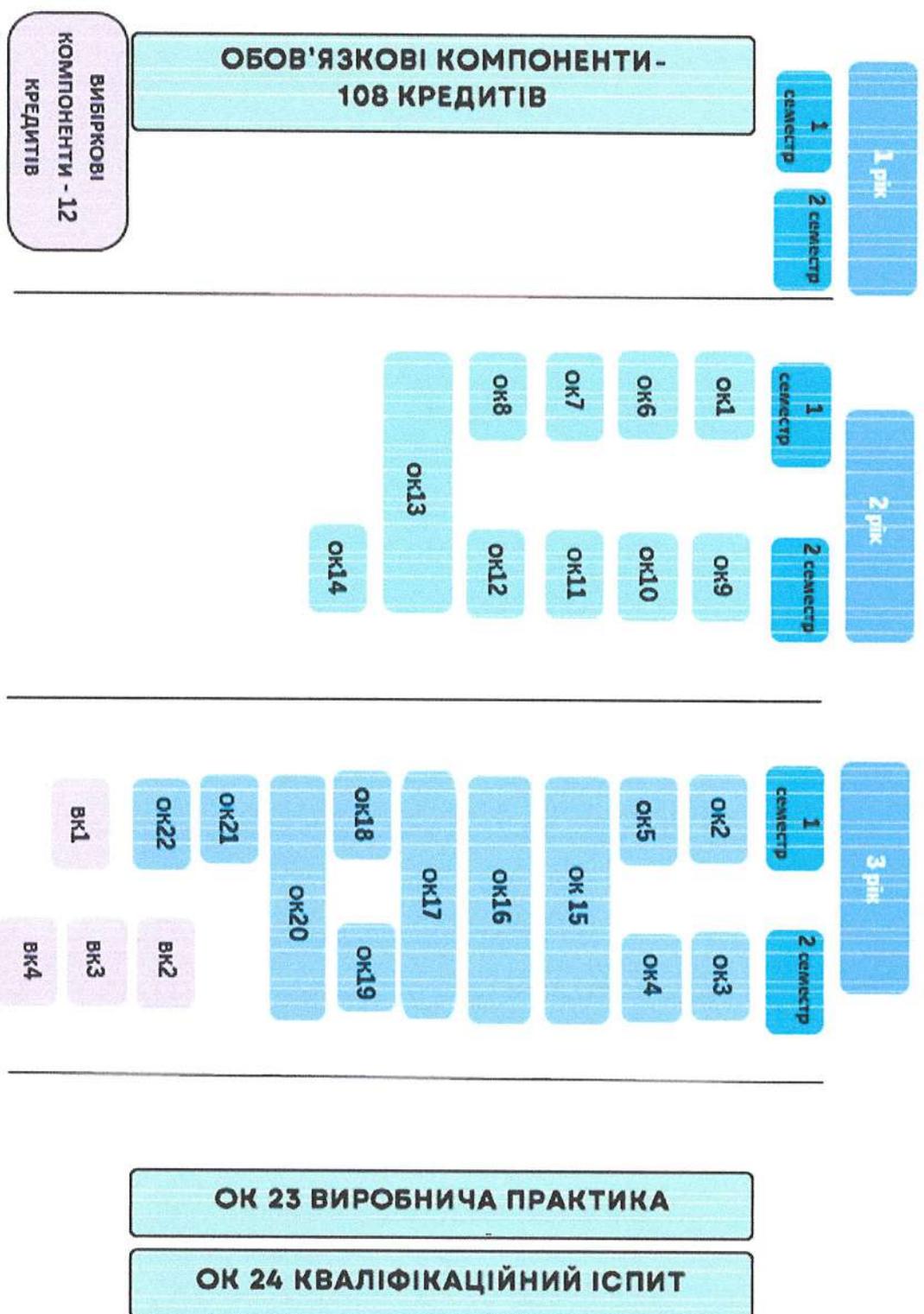
ВК4	Дисципліна Фахового каталогу	3,0	Залік
Загальний обсяг вибіркового компонент		12,0 кредитів	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		120 кредитів	

\* Згідно із Законом України "Про фахову передвищу освіту" здобувачі освіти мають право на "вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та робочим навчальним планом, в обсязі, що становить не менше 10 відсотків загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти. При цьому здобувачі фахової передвищої освіти мають право обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для здобувачів вищої освіти, за погодженням з керівником закладу фахової передвищої освіти.

Заклади освіти самостійно визначають механізми реалізації права здобувачів освіти на вибір навчальних дисциплін (описується відповідним Положенням). Вибіркові дисципліни можуть формуватися у блоки, тоді здобувач вибирає блок дисциплін, після чого усі дисципліни блоку стають обов'язковими для вивчення. Рекомендується використовувати як блочні форми вибору, так і повністю вільний вибір дисциплін здобувачами освіти.

## 2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

### Структурно - логічна схема



### **3. ФОРМА АТЕСТАЦІІ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Маркетинг» за спеціальністю D5 Маркетинг здійснюється у формі кваліфікаційного іспиту.

Кваліфікаційний іспит передбачає оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом та освітньо-професійною програмою «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю Маркетинг.

Кваліфікаційний іспит проводиться з навчальних дисциплін: «Маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Менеджмент», «Інтернет маркетинг», «Логістика», «Маркетингові дослідження».

Кваліфікаційний іспит складається з двох блоків: теоретичного та практичного.

Комплексне екзаменаційне завдання 1-го блоку (теоретичного) – комплексне комп'ютерне тестування з дисциплін, що проводиться з використанням НП «Moodle»; другого – комплексна задача, що передбачає виконання розрахунків та формулювання обґрунтованих висновків щодо конкретної маркетингової проблематики.

Атестація завершується видачею документа про фахову передвищу освіту встановленого зразка про присудження освітнього ступеня «фаховий молодший бакалавр» з присвоєнням кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з маркетингу».

### **4. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ**

Відповідно до стратегічної мети розвитку Товариства з обмеженою відповідальністю «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА», забезпечення внутрішньої системи якості фахової передвищої освіти є пріоритетним напрямом та метою спільної діяльності усіх учасників освітнього процесу.

Законодавчою базою формування системи внутрішнього забезпечення якості у Коледжі виступає Закон України «Про фахову передвищу освіту» (розділ IV, стаття 17).

За вимогами Закону система внутрішнього забезпечення якості є одним з елементів системи забезпечення якості фахової передвищої освіти.

## Перелік процедур системи внутрішнього забезпечення якості освіти та їх нормативне забезпечення

№ з/п	Назва процедури та/або заходу відповідно до Стандарту ФПО	Нормативний документ, який регламентує реалізацію відповідних процедур у Коледжі
1	Визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін	Положення про ТОВ "Фаховий передвищий коледж "Оптіма" Стратегія Коледжу Положення про організацію освітнього процесу Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти
2	Визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо- професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти, декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій	Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд ОПП Положення про організацію та проведення опитування Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти
3	Здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти	Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд ОПП Положення про організацію та проведення опитування Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти
4	Забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо)	Правила прийому до ТОВ фаховий передвищий коледж «Оптіма» Положення про організацію освітнього процесу Положення про рейтингову систему оцінювання Положення про визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та/або інформальній освіті
5	Забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об'єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу	Положення про організацію освітнього процесу Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти Положення про рейтингову систему оцінювання Положення про визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та/або інформальній освіті
6	Визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу	Положення про атестацію педагогічних працівників Положення про підвищення кваліфікації педагогічних працівників План підвищення кваліфікації педагогічних працівників

7	Забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо- професійною програмою	Стратегія Коледжу Положення про дистанційне навчання Положення про психологічну службу
8	Забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо- професійними програмами та іншою діяльністю закладу	Положення про організацію освітнього процесу Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти Положення про організацію та проведення опитування Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд ОПП
9	Забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об'єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо- професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій	Положення про ТОВ "Фаховий передвищий коледж "Оптіма" Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд ОПП Порядок звернення учасників освітнього процесу
10	Забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності	Положення про академічну доброчесність
11	Періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти	Положення про ТОВ "Фаховий передвищий коледж "Оптіма"
12	Залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедури заходів забезпечення якості освіти	Положення про ТОВ "Фаховий передвищий коледж "Оптіма" Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти Положення про організацію та проведення опитування
13	Забезпечення дотримання студенто-орієнтованого навчання в освітньому процесі	Положення про організацію освітнього процесу Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти Положення про визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та/або інформальній освіті Положення про психологічну службу Положення про організацію інклюзивного навчання
14	Здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них.	Положення про ТОВ "Фаховий передвищий коледж "Оптіма" Положення про організацію освітнього процесу

**1. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

Результати навчання	Компетентності																		
	Загальні компетентності						Спеціальні компетентності												
	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	
РН 1			+						+							+			
РН 2						+				+									+
РН 3			+							+								+	
РН 4										+		+				+		+	
РН 5					+									+				+	
РН 6														+					
РН 7																			
РН 8					+											+		+	
РН 9			+		+					+						+			
РН 10				+									+						
РН 11								+											
РН 12												+				+			+
РН 13											+								
РН 14											+	+							
РН 15	+		+						+										
РН 16						+													
РН 17	+			+															
РН 18		+							+							+			



