

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

СХВАЛЕНО	ЗАТВЕРДЖЕНО
Педагогічною радою ТОВ "ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ "ОПТИМА"	Генеральний директор ТОВ "ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ "ОПТИМА". 
Протокол № 8 від 17.03.2025 року	Марія МІЛЕЦЬКА
Наказ № 8 від 17.04. 2025 року	17 квітня 2025 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахових молодших бакалаврів
за освітньо-професійною програмою
«МАРКЕТИНГ»

Галузь знань –D Бізнес, адміністрування та право	Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Спеціальність – D5 Маркетинг	Освітня кваліфікація фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Форма здобуття фахової передвищої освіти - денна	Термін навчання 2 роки 10 місяців

Київ, 2025

Пояснювальна записка до навчального плану

Навчальний план підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності D3 Маркетинг за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» в ТОВ «Фаховий коледж «Оптіма» укладено на основі «Освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Згідно Наказу Міністерства освіти і науки України від 01.06.18 №570 «Про затвердження типової освітньої програми профільної середньої освіти закладів освіти, що здійснюють підготовку молодших спеціалістів на основі базової загальної середньої освіти» загальний обсяг навчального навантаження для студентів I-II курсів у частині профільної середньої освіти складає 2660 годин.

Вивчення предмету загальноосвітньої підготовки (Профільні курси) «Технології» (загальна кількість 435 години) інтегрується з відповідними освітніми компонентами освітньо-професійної підготовки фахового молодшого бакалавра:

- «Економіка підприємства» (загальний обсяг 210 годин, в тому числі аудиторних 85 годин),
- «Фінанси підприємства» (загальний обсяг 180 годин, в тому числі аудиторних 63 години),
- «Підприємництво та бізнес культура» (загальний обсяг 210 годин, в тому числі аудиторних 84 годин),
- «Українське ділове мовлення» (загальний обсяг 180 годин, в тому числі аудиторних 68 годин),
- «Бухгалтерський облік» (загальний обсяг 180 годин, в тому числі аудиторних 84 години),
- «Діловий етикет та соціальна відповідальність» (загальний обсяг 150 годин, в тому числі аудиторних 51 година).

Вивчення предметів загальноосвітньої підготовки (Спеціальні курси) інтегруються з відповідними освітніми компонентами освітньо-професійної підготовки фахового молодшого бакалавра;

«Інформаційні системи і технології в бізнесі» (загальний обсяг 210 годин, в тому числі аудиторних 90 годин);

«Мікро та макроекономіка» (загальний обсяг 210 годин, в тому числі аудиторних 80 годин);

«Статистика» (загальний обсяг 180 годин, в тому числі аудиторних 63 годин).

Освітньо – професійна програма передбачає такі компоненти:

- обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми;
- вибіркові компоненти освітньо-професійної програми.

Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівця та максимальний навчальний час здійснюється у академічних годинах / національних кредитах/ кредитах ECTS.

Ціна кредиту ECTS складає 30 академічних годин. Нормативна кількість залікових одиниць на 1 навчальний рік – 60 кредитів ECTS

Максимальний навчальний час загальної підготовки – 3600 годин (120 кредитів × 30 годин).

Розподіл змісту освітньо-професійної програми за обов'язковими та вибірковими освітніми компонентами здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про фахову передвищу освіту» (10% - вибіркові дисципліни).

Загальний обсяг годин з навчальної дисципліни включає час на проведення лекцій, лабораторних, практичних, семінарських занять, практичного навчання здобувачів освіти.

Місце дисципліни, її компетентності і програмні результати навчання визначаються освітньо-професійною програмою.

Зміст та вимоги до знань і вмінь, послідовність, організаційні форми її вивчення та обсяг, форми та засоби поточного і підсумкового контролю визначаються робочою програмою навчальної дисципліни.

Заступник директора з НМР



Людмила Ляшенко



Форма № Н- 3.01

фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Міністерство освіти і науки України

ТОВ "Фаховий передвиий коледж "Оптіма"

Строк навчання 2 р. 10 м.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки фахового молодшого бакалавра з галузі знань Д Бізнес, управління та право за спеціальністю D5 Маркетинг

на основі базова загальна середня освіта

спеціалізацією

Форма навчання денна

І. І рафік навчального процесу

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	пн	пн	пн	пн	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	пв	пв	пв	пв	А	А								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - Теоретичне навчання, К - Канікули, С - Сесія, пн - Навчальна практика, пв - Виробнича практика, А - Державна атестація.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Канікули	Сесія	Навчальна практика	Виробнича практика	Державна атестація	Всього
1	40	12					52
2	38	12	2				52
3	28	2	3	4	4	2	43
Разом	106	26	5	4	4	2	147

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з маркетингу	5	4
Виробнича практика	5	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Кваліфікаційний іспит	екзамен	6

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і						
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс II курс III курс						
				проекти	роботи			Всього	у тому числі			Семестри						
									Лекції	Практич./Семін		Лабораторні	I 2 3 4 5 6					
													Кількість тижнів в семестрі					
													17 23 17 21 11 17					
1. Загальноосвітній цикл																		
1.1. Базові предмети																		
1.1.1	Українська мова		1,2,3,4				140	140		140			2	2	2	2		
1.1.2	Українська література		1,2,3,4				140	140	140				1	2	2	2		
1.1.3	Іноземна мова		1,2,3,4				140	140		140			2	2	2	2		
1.1.4	Зарубіжна література		1,2				70	70	70				2	2				
1.1.5	Історія України		1,2,3				105	105	105				2	2	1			
1.1.6	Всесвітня історія		3,4				70	70	70						2	2		
1.1.7	Громадянська освіта		1,2				70	70	70				1	2				
1.1.8	Математика (алгебра і початки аналізу та геометрія)		1,2,3,4				210	210	78	132			3	2	4	2		
1.1.9	Географія		1,2				88	88	88				2	2				
1.1.10	Фізика і астрономія		1,2,3,4				245	245	245				4	2	3	4		
1.1.11	Хімія		1,2				122	122	126				2	4				
1.1.12	Біологія і екологія		1,2				140	140	140				3	4				
1.1.13	Фізична культура		1,2,3,4				210	210		156	54		2	2	2	2		
1.1.14	Захист України		1,2				105	105	76	38			4	2				
Всього:			39				1855	1855	1208	606	0	54	30	30	18	14	0	0
1.2. Вибірково-обов'язкові предмети																		
1.2.1	Інформатика		1,2				138	138		138			3	4				
Всього:			2				138	138		138			3	4	0	0	0	0
1.3. Профільні курси																		
1.3	Технології:																	
1.3.1	Економіка підприємства (Організаційно-правові основи підприємництва; Основи інноваційної діяльності з технологій)		3,4				85	85	55	30					5			
1.3.2	Підприємництво та бізнес культура (Економічні основи підприємницької діяльності)		3				84	84	54	30						4		
1.3.3	Українське ділове мовлення Техніко-організаційні основи підприємництва. Діловодство		3				68	68	44	24					4			
1.3.4	Бухгалтерський облік (Бухгалтерський облік у підприємницькій діяльності)		4				84	84	44	40						4		
1.3.5	Фінанси (Фінансово-кредитне забезпечення підприємництва)		4				63	63	47	16						3		
1.3.6	Діловий етикет та соціальна відповідальність (Соціально-психологічні основи підприємництва)		3				51	51	31	20					3			
Всього:							435	435	275	160			0	0	12	11	0	0
1.4. Спеціальні курси																		
1.4.1	Інформаційні системи і технології в бізнесі		4				90	90	10	80						4		
1.4.2	Мікро- та макроекономіка		3,4				80	80	46	34					2	2		
1.4.3	Статистика		4				63	63	25	38						3		
Всього:			4				233	233	81	152			0	0	2	9	0	0
2. Компоненти освітньо-професійної підготовки																		
2.1. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної підготовки, що формують загальні компетентності																		
ОК 1	Законодавчі основи суспільних відносин		3			3	90	34	16	18	56			2				
ОК 2	Історія української державності та культури України		5			3	90	44	24	20	46					4		
ОК 3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		6			3	90	85		85	5							5
ОК 4	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності		6			3	90	51	25	26	39							3
ОК 5	Основи здорового способу життя*		5			3	90	22		22	68					2		
ОК 6	Українське ділове мовлення*		3			6	180	68	44	24	112							
ОК 7	Діловий етикет та соціальна відповідальність*		3			5	150	51	31	20	99							
Всього:			9			26	780	355	140	215	0	425	0	0	2	0	6	8

2.2. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної підготовки, що формують спеціальні компетентності																	
ОК 8	Економіка підприємства*		3		7	210	85	55	30		125						
ОК 9	Підприємництво та бізнес культура*		4		7	210	84	54	30		126						
ОК 10	Бухгалтерський облік*		4		6	180	84	44	40		96						
ОК 11	Фінанси*		4		6	180	63	47	16		117						
ОК 12	Інформаційні системи і технології в бізнесі*		4		7	210	90	10	80		120						
ОК 13	Мікро- та макроекономіка*		3,4		7	210	80	46	34		130						
ОК 14	Статистика*		4		6	180	63	25	38		117						
ОК 15	Менеджмент, в т.ч КР	6	5	5	4	120	95	73	22		25					4	3
ОК 16	Маркетинг, в т.ч. КР	6	5	6	4	120	95	47	48		25					4	3
ОК 17	Бізнес-аналіз		5		3	90	44	24	20		46					4	
ОК 18	Логістика	5			3	90	66	36	30		24					6	
ОК 19	Візуалізація інформації в маркетингу		6		3	90	34	20	14		56						2
ОК 20	Інтернет - маркетинг		5,6		3	90	46	30	16		44					1	2
ОК 21	Маркетингова товарна політика	5			3	90	44	20	24		46					4	
ОК 22	Міжнародний маркетинг	6			3	90	68	40	28		22						4
ОК 23	Навчальна практика з ICT в маркетинговій діяльності		5		4	120	120		120		0						
ОК 24	Виробнича практика		6		4	120	120		120		0						
Всього:		5	23	1	1	80	2400	1281	571	710	0	1119	0	0	0	0	23 14

3. Вибіркові компоненти освітньо-професійної підготовки

3.1. Загальний каталог

ВК1	Дисципліна 1		5		3	90	36	36			54						3
ВК1.1	Психологія управління																
ВК1.2	Філософія																
ВК1.3	Психологія емоцій																
ВК1.4	StartUp підприємництво																
ВК1.5	Лідерство та ефективна робота в команді																
ВК2	Дисципліна 2		6		3	90	36	36			54						2
ВК2.1	Вища математика, теорія ймовірностей та математична статистика																
ВК2.2	Соціально політичні студії																
ВК2.3	Господарське та трудове право																
ВК2.4	Комп'ютерна графіка																
Всього:			2		6	180	72	72	0	0	108	0	0	0	0	0	3 2

3.2. Фаховий каталог

ВК3	Дисципліна 1		6		3	90	68	38	30		22						4
ВК3.1	Страховання						0										
ВК3.2	Інвестиції та інновації в підприємстві та торгівлі						0										
ВК3.3	Управлінські рішення в підприємстві та торгівлі						0										
ВК4	Дисципліна 2		6		3	90	34	20	14		56						2
ВК4.1	Теорія оподаткування						0										
ВК4.2	Корпоративна айдентика та брендинг						0										
ВК4.3	Інтернет маркетинг						0										
Всього:		2			6	180	102	58	44	0	78	0	0	0	0	0	6

4. Атестація

4.1	Кваліфікаційний іспит	6			2	60	60		60								
Всього:		1			2	60	60	0	60								
Загальна кількість					120	3600	1870	841	1029	0	1730	31	32	32	32	30	30
Кількість годин на тиждень											33,3						
Кількість екзаменів											4				0	2	2
Кількість заліків											72	14	14	14	13	8	9
Кількість курсових проектів											0						
Кількість курсових робіт											2					1	1

Заступник директора з НМР

Гарант освітньо - професійної - програми

Л.Ляшенко

О.Коптюх