

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТИМА»

СХВАЛЕНО	ЗАТВЕРДЖЕНО
Педагогічною радою ТОВ "ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ "ОПТИМА"	Генеральний директор ТОВ "ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ "ОПТИМА"
Протокол № 8 від 17.03.2025 року	Марія МІЛЕЦЬКА
Наказ № 8 від 17.04. 2025 року	17 квітня 2025 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахових молодших бакалаврів
за освітньо-професійною програмою
«МАРКЕТИНГ»

Галузь знань –D Бізнес, адміністрування та право	Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр
Спеціальність – D5 Маркетинг	Освітня кваліфікація фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Форма здобуття фахової передвищої освіти - денна	Термін навчання 2 роки 10 місяців

Київ, 2025

Пояснювальна записка до навчального плану

Навчальний план підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності D3 Маркетинг за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» в ТОВ «Фаховий коледж «Оптіма» укладено на основі «Освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівця та максимальний навчальний час здійснюється у академічних годинах / національних кредитах/ кредитах ECTS.

Ціна кредиту ECTS складає 30 академічних годин. Нормативна кількість залікових одиниць на 1 навчальний рік – 60 кредитів ECTS

Максимальний навчальний час загальної підготовки – 3600 годин (120 кредитів × 30 годин).

Розподіл змісту освітньо-професійної програми за обов'язковими та вибічковими освітніми компонентами здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про фахову передвищу освіту» (10% - вибічкові дисципліни).

Загальний обсяг годин з навчальної дисципліни включає час на проведення лекцій, лабораторних, практичних, семінарських занять, практичного навчання здобувачів освіти.

Місце дисципліни, її компетентності і програмні результати навчання визначаються освітньо-професійною програмою.

Зміст та вимоги до знань і вмінь, послідовність, організаційні форми її вивчення та обсяг, форми та засоби поточного і підсумкового контролю визначаються робочою програмою навчальної дисципліни.

Заступник директора з НМР



Людмила Ляшенко



Форма № Н- 3.01

фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Міністерство освіти і науки України

ТОВ "Фаховий передвищий коледж "Оптіма"

Строк навчання 2 р. 10 м.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки фахового молодшого бакалавра з галузі знань Д Бізнес, управління та право за спеціальністю D5 Маркетинг

базова загальна середня освіта на основі

спеціалізацією

Форма навчання денна

І. Графік навчального процесу

1. Графік навчального процесу																																																				
Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	пн	пн	пн	пн	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	пв	пв	пв	пв	А	А										

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - Теоретичне навчання, К - Канікули, С - Сесія, пн - Навчальна практика, пв - Виробнича практика, А - Державна атестація.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Канікули	Сесія	Навчальна практика	Виробнича практика	Державна атестація	Всього
1	40	12					52
2	38	12	2				52
3	28	2	3	4	4	2	43
Разом	106	26	5	4	4	2	147

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з маркетингу	5	4
Виробнича практика	5	4

IV. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма державної атестації (екзамен, дипломний проект (робота))	Семестр
Кваліфікаційний іспит	екзамен	6

V. План навчального процесу

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і									
		Екзамен	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Всього	Аудиторних у тому числі			Самостійна робота	I курс			II курс			III курс		
				проекти	роботи				Семестри				Семестри			Семестри					
									1	2	3		4	5	6	1	2	3	4	5	6
									Кількість тижнів в семестрі						Кількість тижнів в семестрі						
									17	23	17		21	11	17	17	23	17	21	11	17
1. Загальноосвітній цикл																					
1.1. Базові предмети																					
1.2. Вибірково-обов'язкові предмети																					
1.3. Профільні курси																					
1.3	Технології:																				
1.3.1	Економіка підприємства (Організаційно-правові основи підприємництва; Основи інноваційної діяльності з технологій)		3,4				85	85	55	30					5						
1.3.2	Підприємництво та бізнес культура (Економічні основи підприємницької діяльності)		3				84	84	54	30						4					
1.3.3	Українське ділове мовлення Техніко-організаційні основи підприємництва. Діловодство		3				68	68	44	24					4						
1.3.4	Бухгалтерський облік (Бухгалтерський облік у підприємницькій діяльності)		4				84	84	44	40						4					
1.3.5	Фінанси (Фінансово-кредитне забезпечення підприємництва)		4				63	63	47	16						3					
1.3.6	Діловий етикет та соціальна відповідальність (Соціально-психологічні основи підприємництва)		3				51	51	31	20					3						
Всього:							435	435	275	160				0	0	12	11	0	0		
1.4. Спеціальні курси																					
1.4.1	Інформаційні системи і технології в бізнесі		4				90	90	10	80						4					
1.4.2	Мікро- та макроекономіка		3,4				80	80	46	34					2	2					
1.4.3	Статистика		4				63	63	25	38						3					
Всього:			4				233	233	81	152				0	0	2	9	0	0		
2. Компоненти освітньо-професійної підготовки																					
2.1. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної підготовки, що формують загальні компетентності																					
ОК 1	Законодавчі основи суспільних відносин		3			3	90	34	16	18		56			2						
ОК 2	Історія української державності та культури України		5			3	90	44	24	20		46					4				
ОК 3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		6			3	90	85		85		5						5			
ОК 4	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності		6			3	90	51	25	26		39						3			
ОК 5	Основи здорового способу життя*		5			3	90	22		22		68					2				
ОК 6	Українське ділове мовлення*		3			6	180	68	44	24		112									
ОК 7	Діловий етикет та соціальна відповідальність*		3			5	150	51	31	20		99									
Всього:			9			26	780	355	140	215	0	425	0	0	2	0	6	8			
2.2. Обов'язкові компоненти освітньо-професійної підготовки, що формують спеціальні компетентності																					
ОК 8	Економіка підприємства*		3			7	210	85	55	30		125									
ОК 9	Підприємництво та бізнес культура*		4			7	210	84	54	30		126									
ОК 10	Бухгалтерський облік*		4			6	180	84	44	40		96									
ОК 11	Фінанси*		4			6	180	63	47	16		117									
ОК 12	Інформаційні системи і технології в бізнесі*		4			7	210	90	10	80		120									
ОК 13	Мікро- та макроекономіка*		3,4			7	210	80	46	34		130									
ОК 14	Статистика*		4			6	180	63	25	38		117									
ОК 15	Менеджмент, в т.ч КР	6	5		5	4	120	95	73	22		25						4	3		
ОК 16	Маркетинг, в т.ч. КР	6	5		6	4	120	95	47	48		25						4	3		
ОК 17	Бізнес-аналіз		5			3	90	44	24	20		46						4			
ОК 18	Логістика	5				3	90	66	36	30		24						6			
ОК 19	Візуалізація інформації в маркетингу		6			3	90	34	20	14		56							2		
ОК 20	Інтернет - маркетинг		5,6			3	90	46	30	16		44						1	2		

ОК 21	Маркетингова товарна політика	5				3	90	44	20	24		46					4	
ОК 22	Міжнародний маркетинг	6				3	90	68	40	28		22						4
ОК 23	Навчальна практика з ІСТ в маркетинговій діяльності		5			4	120	120		120		0						
ОК 24	Виробнича практика		6			4	120	120		120		0						
Всього:		5	23	1	1	80	2400	1281	571	710	0	1119	0	0	0	0	23	14

3. Вибіркові компоненти освітньо-професійної підготовки

3.1. Загальний каталог

ВК1	Дисципліна 1		5			3	90	36	36			54					3	
ВК1.1	Психологія управління																	
ВК1.2	Філософія																	
ВК1.3	Психологія емоцій																	
ВК1.4	StartUp підприємництво																	
ВК1.5	Лідерство та ефективна робота в команді																	
ВК2	Дисципліна 2		6			3	90	36	36			54						2
ВК2.1	Вища математика, теорія ймовірностей та математична статистика																	
ВК2.2	Соціально політичні студії																	
ВК2.3	Господарське та трудове право																	
ВК2.4	Комп'ютерна графіка																	
Всього:			2			6	180	72	72	0	0	108	0	0	0	0	3	2

3.2. Фаховий каталог

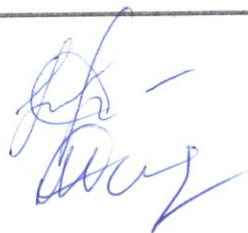
ВК3	Дисципліна 1		6			3	90	68	38	30		22						4
ВК3.1	Страховання							0										
ВК3.2	Інвестиції та інновації в підприємстві та торгівлі							0										
ВК3.3	Управлінські рішення в підприємстві та торгівлі							0										
ВК4	Дисципліна 2		6			3	90	34	20	14		56						2
ВК4.1	Теорія оподаткування							0										
ВК4.2	Корпоративна айдентика та брендинг							0										
ВК4.3	Інтернет маркетинг							0										
Всього:		2				6	180	102	58	44	0	78	0	0	0	0	0	6

4. Атестація

4.1	Кваліфікаційний іспит	6				2	60	60		60								
Всього:		1				2	60	60	0	60								
Загальна кількість						120	3600	1870	841	1029	0	1730	0	0	16	20	30	30
Кількість годин на тиждень												33,3						
Кількість екзаменів												4				0	2	2
Кількість заліків												72	14	14	14	13	8	9
Кількість курсових проєктів												0						
Кількість курсових робіт												2					1	1

Заступник директора з НМР

Гарант освітньо - професійної - програми



Л.Ляшенко

О.Коптюх