

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Маркетинг»
спеціальності **Маркетинг**
ТОВ «Фаховий передвищий коледж «Оптіма»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня **фаховий молодший бакалавр** визначає базові принципи підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців у сфері маркетингової діяльності. У програмі чітко визначено мету та цілі навчання, сформульовано загальні та фахові компетентності майбутніх маркетологів, що забезпечує їхню конкурентоспроможність на сучасному ринку праці.

Метою програми є підготовка фахівців із фундаментальними знаннями у сфері маркетингу, які здатні аналізувати ринкові тенденції, розробляти та впроваджувати маркетингові стратегії, ефективно використовувати цифрові інструменти та комунікації для просування товарів і послуг, а також самостійно вирішувати практичні маркетингові завдання.

Всі елементи рецензованої освітньо-професійної програми відповідають нормативним вимогам, враховують сучасний вітчизняний та міжнародний досвід у маркетинговій освіті, а також враховують консультації з практиками та роботодавцями. Перелік і обсяг обов'язкових і вибіркових дисциплін, послідовність їх вивчення відповідають структурно-логічній схемі підготовки фахових молодших бакалаврів, що сприяє формуванню знань та практичних навичок, необхідних для сучасної маркетингової діяльності.

Особлива увага приділена практичній складовій програми. Здобувачі освіти проходять виробничі та навчальні практики, що дозволяє їм отримати реальний досвід роботи у сфері маркетингу, освоїти цифрові інструменти, аналізувати поведінку споживачів та ринкові дані, формувати власні маркетингові рішення та оцінювати їх ефективність.

З метою подальшого вдосконалення програми та адаптації її до сучасних потреб ринку праці, доцільним є постійний перегляд та вдосконалення змісту дисциплін з

акцентом на тематики практичних завдань, які б сприяли розвитку навичок роботи з аналітичними платформами, CRM-системами, SMM та контент-маркетингом, а також приймати рішення на основі даних.

Програма забезпечує можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії через вибіркові дисципліни, що значно розширює знання та компетентності здобувачів освіти та відповідає запитам роботодавців у сучасних умовах цифрової економіки.

Фізична особа – підприємець Марченко Наталія.

« 01 » вересня 2024 року

