

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
спеціальності Маркетинг
ТОВ «Фаховий передвищий коледж «Оптіма»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр розроблена відповідно до Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 703 від 22.06.2021 року.

Як роботодавець у сфері дистанційної освіти, ТОВ «ЦЕНТР ОСВІТИ «ОПТИМА»» відзначає актуальність підготовки фахівців з маркетингу, які здатні працювати в умовах цифрового освітнього середовища, розуміють специфіку освітніх послуг, онлайн-комунікацій та поведінки цільових аудиторій.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є структурованою, логічно вибудованою та орієнтованою на формування практичних маркетингових компетентностей. Зміст програми поєднує теоретичну підготовку з практичною спрямованістю навчання, що дозволяє здобувачам освіти набути навичок аналізу ринку освітніх послуг, планування та реалізації маркетингових комунікацій, роботи з цифровими каналами просування та клієнтським досвідом.

Навчальні дисципліни програми сприяють формуванню вмінь проводити маркетингові дослідження, аналізувати попит на освітні продукти, працювати з контентом, соціальними мережами та онлайн-платформами, що є особливо важливим для діяльності дистанційної школи. Передбачені програмою навчальна та виробнича практики створюють умови для набуття здобувачами освіти реального досвіду та розуміння професійних завдань у сфері освітнього маркетингу.

Освітньо-професійна програма чітко визначає обсяг кредитів ЄКТС, містить інтегральну компетентність, перелік загальних і фахових компетентностей, сформульовані результати навчання та форми атестації здобувачів освіти, що відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти.

З урахуванням потреб дистанційної школи ТОВ «ЦЕНТР ОСВІТИ «ОПТИМА»» доцільним є акцент на формуванні компетентностей у сфері маркетингових досліджень, цифрового маркетингу, роботи з цільовими аудиторіями та аналітики ефективності маркетингових рішень, що дозволяє випускникам швидко адаптуватися до професійної діяльності в освітніх компаніях.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю «Маркетинг» **відповідає сучасним вимогам ринку праці**, враховує потреби роботодавців у сфері дистанційної освіти.

Директорка ТОВ «ЦЕНТР ОСВІТИ «ОПТИМА»  Ольга Білодід
15.01.2025