МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТІМА»

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ**«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ» |
| **1. Загальна інформація** |
| **Освітня програма**, галузь, спеціальність | **ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»**ОПП «Маркетинг»**Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»Спеціальність: 075 «Маркетинг»**ОПП «Комп’ютерні науки»**Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»Спеціальність: «Комп’ютерні науки»**ОПП «Графічний дизайн»** Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»Спеціальність: 022 «Дизайн» |
| **Освітньо-професійний ступінь**  | Фаховий молодший бакалавр |
| **Статус дисципліни** *(обов’язкова / вибіркова)* | Навчальна дисципліна вибіркова |
| **Курс** | 3 |
| **Семестр** | 6 |
| **Обсяг дисципліни,** **кредити ЄКТС / години** | 3 кредити ЄКТС / 90 год |
| **Мова викладання** | Українська |
| **2. Коротка анотація до курсу** |
| **Предмет вивчення** | Дисципліна належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін, зорієнтована на вивчення особливостей і закономірностей створення, функціонування та розвитку підприємств у різних сферах підприємницької діяльності |
| **Мета вивчення**  | Мета дисципліни — надати майбутнім фахівцям знання щодо планування підприємницької діяльності, її започаткування, особливості функціонування суб’єктів підприємництва; сформувати навички здійснення необхідних розрахунків, складання бізнес-плану тощо. |
| **Результати навчання** | **Направлена на підсилення результатів навчання за:****ОПП 075 «Маркетинг»:** **РН13** Проявляти ініціативу й підприємливість для досягнення професійної мети. **ОПП 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:****РН6** Проявляти ініціативу й підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.**ОПП «Комп’ютерні науки»:****РН18** Уміння приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності в галузі інформаційних технологій, уміння працювати в команді, налагоджувати комунікації та презентувати результати проведеної діяльності.**ОПП «Графічний дизайн»:****РН15** Проявляти ініціативу й креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи й маркетингових комунікаціях.  |
| **Компетентності***(як можна користуватися набутими знаннями й уміннями)*  | **Направлена на підсилення компетентностей за:** **ОПП 075 «Маркетинг»:** **СК2** Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб’єктів.**СК7** Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. **ОПП 076 «Підприємництво та торгівля»:** **ЗК8** Здатність виявляти ініціативу й підприємливість.**СК6** Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.**ОПП «Комп’ютерні науки»:****СК13** Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій.**ОПП «Графічний дизайн»:****СК13** Здатність проявляти ініціативу й креативні підприємницькі навички. |
| **3.** **Навчальна логістика** |
| **Зміст дисципліни***(перелік основних тем)* | 1. Підприємництво як вид власної чи колективної господарської діяльності. Місце підприємництва в суспільстві. Основні функції та принципи, суб’єкти і об’єкти підприємницької діяльності
2. Організація та економіка підприємництва. Товар і його властивості. Механізм і форми організації власності
3. Підприємство як організаційна структура підприємництва. Правові засади розвитку підприємництва
4. Основні засоби підприємства. Склад, структура й оцінка основних фондів. Показники ефективності використовування основних фондів. Основні засоби підприємства. Виробнича потужність підприємства
5. Оборотні засоби підприємства, їх склад і структура. Кругообіг, нормування оборотних коштів підприємства
6. Собівартість і ціна продукції. Класифікація витрат, види собівартості. Виручка, дохід і прибуток підприємства. Рентабельність підприємства. Сутність ціноутворення. Види цін на готову продукцію
7. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва. Державне регулювання підприємництва. Антимонопольна політика держави.
8. Бізнес-план, його призначення та роль у сучасному підприємництві. Структура бізнес-плану. Основні розділи й показники проєкту розвитку підприємства
9. Підготовка до початку власного бізнесу. Вибір сфер діяльності, пошук підприємницьких ідей та джерел реалізації
10. Реєстрація підприємницької діяльності. Форми організації бізнесу. Ліцензування. Особливості реєстрації. Припинення підприємницької діяльності
11. Збір й аналіз маркетингової, виробничої та фінансової інформації про майбутній бізнес. Організація виробництва товару / послуги
12. Основи обліку. Податки
 |
| **Види занять***(лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)* | Лекції — 24 годПрактичні роботи — 12 годІндивідуальна робота |
| **Форма навчання** | Очна (дистанційна)  |
| **Методи навчання** | Поєднання традиційних і сучасних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, акроматичні словесні методи: пояснення, розповідь, лекція, практичні заняття, робота з електронним навчальним контентом, вебінари, аудіопрезентації, відеопрезентації, різнорівневі тестові завдання, індивідуальна робота.  |
| **Рекомендована література й інтернет-ресурси** | **Основна література**1. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва : Підручник; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
2. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу : навчальний посібник. Одеса : Бондаренко М.О., 2018. 305 с.
3. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ : ООН – Україна, 2021. 108 с. URL: [Osnovy pidpryyemnytstva.pdf](file:///C%3A/Users/%D0%9F%D0%9A/Desktop/Osnovy%20pidpryyemnytstva.pdf)
4. Марченко В.М., Тульчинська С.О., Макалюк І.В. та ін. Основи підприємницької діяльності : підручник; за редакцією д.е.н., проф. В.М. Марченко. Київ : Політехніка, 2022. 516 с.
5. Соціальне підприємництво : посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н. А.О. Корнецького. Київ : Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.

**Інформаційні ресурси** 1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://wl.cl.rada.gov.ua/>2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>3. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)4. Бібліотека Верховної Ради України. URL: <http://lib.rada.gov.ua> |
| **Форма семестрового контролю***(залік / екзамен)* | Залік  |
| **Система оцінювання набутих здобувачем знань і вмінь** | Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою ЄКТС |
| **4. Політика курсу** |
| **Щодо дедлайнів** | * усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;
* самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань із метою закріплення теоретичного матеріалу;
* індивідуальну роботу студент виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок і визначеного викладачем завдання і терміну;
* ліквідація заборгованості відбувається впродовж 2 тижнів після встановленого терміну;
* здобувачі освіти після завершення аудиторних занять мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком.
 |
| **Щодо академічної доброчесності**  | * списування заборонені (також із використанням мобільних девайсів);
* під час роботи над завданнями, користуючись інтернет-ресурсами й іншими джерелами інформації, студент зобов’язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання;
* у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30 % студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом.
 |
| **5. Інформація про викладачів**  |
| **Циклова комісія** | Циклова комісія економічних дисциплін |
| **Викладач**  | E:\наташа\Наташа_ОК_1_обработано.JPG | **ПІБ викладача:** Барбара Н.В.**Посада:** викладач **Категорія:** вища**Науковий ступінь:**кандидат наук**Учене звання:** доцент **E-mail:** **nataliiab@optima.college** |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс |