МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТІМА»

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ** **«Психологія бізнесу»** |
| **1. Загальна інформація** |
| **Освітня програма**, галузь, спеціальність | **ОПП «Комп’ютерні науки»**Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»Спеціальність: 122 «Комп’ютерні науки»**ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»****ОПП «Маркетинг»**Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»Спеціальність: 075 «Маркетинг»**ОПП «Психологія»**Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»Спеціальність: 053 «Психологія»**ОПП «Графічний дизайн»**Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»Спеціальність: 022 «Дизайн» |
| **Освітньо-професійний ступінь** | Фаховий молодший бакалавр |
| **Статус дисципліни** *(обов’язкова / вибіркова)* | Навчальна дисципліна **за вибором студента** |
| **Курс** | 3 |
| **Семестр** | 6 |
| **Обсяг дисципліни,****кредити ЄКТС/години** | 3 кредити ЄКТС/ 90 год |
| **Мова викладання** | Українська |
| **2. Коротка анотація до курсу** |
| **Предмет вивчення***(що буде вивчатися)* | Цей курс пропонує вивчення базових принципів психології бізнесу з метою розвитку теоретичних та практичних навичок, необхідних для працевлаштування та успішної діяльності в різних організаціях. У програму курсу включені змістові модулі, які дозволять зрозуміти ключові управлінські процеси в компаніях, а також аналізувати професійно-життєві кризи підприємців, викликані конфліктами та стресовими ситуаціями. Учасники курсу також отримають можливість глибше вивчити поняття «компетентності» та «компетенції», які є важливою складовою успішної роботи в бізнесі, та зрозуміти роль психолога у бізнес-середовищі для подальшого професійного розвитку. |
| **Мета вивчення***(чому це цікаво/потрібно вивчати)* | Мета курсу «Психологія бізнесу» ­­– це надання студентам/студенткам глибоких знань про психологічні особливості бізнесменів та механізми функціонування різноманітних підприємницьких організацій, а також розширення навичок здобувачів освіти у веденні сучасного бізнесу. Курс спрямований на те, щоб допомогти майбутнім фахівцям засвоїти психологічні методи та інструменти для ефективного прийняття рішень у бізнесі. |
| **Результати навчання***(чому можна навчитися)* | Направлена на підсилення наступних результатів навчання за **ОПП «Комп’ютерні науки»**РН 01. Аналізувати явища й події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати звʼязків між ними.РН 18. Уміння приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності в галузі інформаційних технологій, уміння працювати в команді, налагоджувати комунікації та презентувати результати проведеної діяльності.Направлена на підсилення наступних результатів навчання за**ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**РН 1. Знати свої права як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина України.РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності з професійною метою.РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.РН 6. Проявляти ініціативу й підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання в практичній діяльності.РН 9. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.РН12. Виконувати професійні завдання з організації̈ діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.РН14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.Направлена на підсилення наступних результатів навчання за**ОПП «Маркетинг»**РН 1. Знати й розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язування практичних завдань у сфері маркетингу.РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб’єктів у маркетинговому середовищі.РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб’єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу в діяльності ринкових суб’єктів.РН 13. Проявляти ініціативу й підприємливість для досягнення професійної мети.РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.РН 18. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей, вести здоровий спосіб життя.Направлена на підсилення наступних результатів навчання за**ОПП «Психологія»**РН 1. Аналізувати та пояснювати психічні явища, ідентифікувати психологічні проблеми та пропонувати шляхи їхнього розвʼязання.РН2. Розуміти закономірності та особливості розвитку й функціонування психічних явищ у контексті професійних завдань.РН3. Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань, у тому числі з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.РН4. Обирати та застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження та технології психологічної допомоги.РН5. Використовувати типові науково-обґрунтовані способи вирішення життєвих проблем та психологічних задач у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати рішення щодо їхнього розв’язання.РН6. Розрізняти вплив біологічних і соціальних факторів на особистість, проводити психологічні дослідження індивідуальних і групових відмінностей серед людей.РН 7. Емпатійно взаємодіяти і вступати в комунікацію, логічно формулювати думку, толерантно ставитись до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості.РН8. Ефективно виконувати різні ролі в команді в процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості.РН 9. Відповідально ставитись до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.РН 11. Демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, мати громадянську позицію та високу історико-політичну культуру, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям.РН13. Володіти базовими навичками надання психоконсультативної допомоги.РН 15. Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами аналізу літературних джерел.РН 17. Знати й розуміти цінності громадянського суспільства, його сталого розвитку, територіальної цілісності та демократичного устрою України.Направлена на підсилення наступних результатів навчання за**ОПП «Графічний дизайн»**РН 02. Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей.РН 05. Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або у співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.РН 07. Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.РН 14. Працювати автономно та/або в команді.РН 15. Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркентингових комунікаціях.РН 16. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань. |
| **Компетентності***(як можна користуватися набутими знаннями і уміннями)* | Направлена на підсилення наступних компетентностей за**ОПП «Комп’ютерні науки»**ЗК 1. Здатність реалізувати свої права й обовʼязки як члена соціуму, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.ЗК 2. Здатність зберігати й примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії і закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу й суспільство та в розвитку суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.ЗК 4. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.ЗК 8. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.СК 13. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності в галузі інформаційних технологій.Направлена на підсилення наступних компетентностей за**ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**ЗК 1. Здатність реалізувати свої права й обовʼязки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.ЗК 2. Здатність зберігати й примножувати моральні, культурні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії і закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу та розвиток суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.ЗК 3. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.СК 1. Здатність ураховувати основні закономірності, сучасні досягнення в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.СК 6. Здатність виконувати професійні завдання зорганізації діяльності підприємницьких, торговельнихта біржових структур.СК 8. Здатність визначати та задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб’єктів ринку.Направлена на підсилення наступних компетентностей за**ОПП «Маркетинг»**ЗК1. Здатність реалізувати свої права й обовʼязки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.ЗК 2. Здатність зберігати й примножувати моральні, культурні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії і закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу та розвиток суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.ЗК 3. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.ЗК 8. Здатність працювати в команді.СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб’єкта.СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в професійній діяльності.СК 10. Здатність обґрунтовувати й презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.Направлена на підсилення наступних компетентностей за**ОПП «Психологія»**ЗК 1. Здатність до врахування суспільно-історичних процесів і закономірностей при здійсненні діяльності.ЗК 4. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.ЗК 5. Здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.ЗК 6. Здатність реалізувати свої права й обовʼязки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.ЗК 8. Здатність працювати в команді, поважати різноманітність та мультикультурність.ЗК 9. Здатність зберігати й примножувати моральні, культурні, наукові цінностіі й досягнення суспільства на основі розуміння історії і закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу та розвиток суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.СК 1. Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології.СК 3. Здатність використовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій для вивчення психологічних особливостей особистості та груп.СК 4. Здатність надавати психологічну допомогу (індивідуальну та групову).СК 7. Навички адаптації до нових ситуацій та здатність до професійної мобільності.СК 10. Здатність вибудовувати траєкторію власного кар'єрного та професійного розвитку.С11. Здатність дотримуватися норм професійної етики**.**Направлена на підсилення наступних компетентностей за**ОПП «Графічний дизайн»**ЗК1. Здатність реалізувати свої права й обовʼязки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.ЗК 2. Здатність зберігати й примножувати моральні, культурні, наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу та розвиток суспільства, техніки й технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).ЗК 8. Здатність вчитись і оволодівати сучасними знаннями.СК 8. Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань.СК 9. Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички.СК 11. Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці.СК 12. Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями. |
| **3.** **Навчальна логістика** |
| **Зміст дисципліни***(перелік основних тем)* | 1. Вступ у психологію бізнесу.2. Психологічні аспекти взаємодій у сфері бізнесу.3. Особистість і бізнес.4. Селф-менеджмент. Тайм-менеджмент.5. Психологічні особливості успішної підприємницької діяльності.6. Психологія реклами: ключові аспекти та вплив на споживачів.7. Психологія грошей.8. Етика в бізнесі.9. Особливості ділового спілкування.10. Планування й реалізація ділових комунікативних заходів. |
| **Види занять***(лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)* | Лекційні заняття — 20 год.Практичні заняття — 16 год. |
| **Форма навчання** | денна дистанційна |
| **Методи навчання** | Лекції та практичні заняття:репродуктивний метод, евристичний, метод проблемного викладу, , дослідницький. |
| **Рекомендована література та інтернет-ресурси** | 1. Баранівський В. Ф., Скворцова Т. Г. Етика бізнесу. Київ : Видавець Паливода А.В., 2008. 200 с.2. Баранівський В. Ф., Терещенко Л. Ф. Психологія бізнесу: курс лекцій та практикум. Київ : 2008. 282 с.3. Берсуцький А. Я., Жуков С. М. Етика і культура бізнесу та психологія ділових відносин: навч. посіб. Донецьк : ДонУЕП, 2014. 372 с.4. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посіб. Київ : Знання-Прес, 2003. 285 с.5. Жигайло Н. І., Кохан М. О., Данилевич Н. М. Психологія бізнесу : навч. посіб. Львів : Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019.6. Жигайло Н. І. Психологія бізнесу, лідерства та комунікацій якперспективний науковий напрям в Україні та Європі. Вісник Львівського університету. Психологічні науки. 2018. Випуск 3. С. 103–108.7. Кайдалова Л. Г., Пдяка Л. В. Психологія спілкування: навч. посіб. Харків : НФаУ, 2011. 132 с.8. Москаленко В. В. Соціальна психологія: підручн. Київ : Центр навч. літ-ри, 2008. 624 с.9. Адізес І. Управління життєвим циклом корпорації. Клубсімейного дозвілля, 2018. 496 с.10. Гусєва О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоєва О.В., Ромащенко О. С., Хлевицька Т. Б. Психологія підприємництва та бізнесу : навч. посіб. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2019. 257с.11. Гоулман Д. Емоційний інтелект. Vivat, 2018. 512 с.12. Мілютіна К. Л., Трофімов А. Ю. Психологія сучасного бізнесу. Київ : 2020.13. Сливоцький А., Моррісон Девід Дж., Андельман Б. Зона прибутку: стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків. Видавництво Українського католицького університету, 2016. 432 с.14. Козлова В. EQ-Boost. Як використовувати емоційний інтелект у бізнесі та житті. Львів : Видавництво Старого Лева, 2018. 176 с.15. Барнет Б., Еванс Д. Дизайн-мислення. Спроектуй своє життя. Наш Формат, 2018. 224 с.16. Ґоулман Д., Маккі Е., Бояціс Р. Емоційний інтелект лідера. Наш Формат, 2019. 288 с.17. Канеман Д. Мислення швидке і повільне. Наш Формат, 2017. 480 с.18. Калениченко Р. А,, Коханець А. С., Нежинська О. О. Психологія бізнесу : навч. посіб. Ірпінь : Державний податковий університет, 2023. 270 с.19. Кові С. 12 важелів успіху. Видавництво Старого Лева, 2017. 208 с.20. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу : довідково-методичний посібник. Івано-Франківськ : Місто-НВ, 2007. 150 с.21. Сазерленд Д. Scrum. Навчись робити вдвічі більше за менший час. Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. 280 с.Iнформацiйнi ресурси:1. Баранівський В. Ф., Боднар А. Я., Терещенко Л .Ф. Принципи етики ділового спілкування у психології бізнесу. URL: <http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6102/Baranivs%27kyy_Pryntsypy_etyky_dilovoho_spilkuvannya.PDF?sequence=1&isAllowed=y> 2. Психологія: схеми, таблиці, коментарії: навчально–наочний посібник / за ред. Цільмак О. М. Одеса : ОДУВС, 2015. 271 с. URL: <http://www.oduvs.edu.ua/navch_pidruch_psixolog.html>  |
| **Форма семестрового контролю***(залік / екзамен)* | залік |
| **Система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь** | Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти проводиться на основі рейтингової системи оцінювання за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням оцінок у відповідності до шкали ECTS. |
| **4. Політика курсу** |
| **Організація навчання** | Завдання, передбачені програмою дисципліни, мають бути виконані у встановлені терміни. Самостійна робота передбачає самостійне опрацювання питань за темами занять, поглиблене опрацювання додаткових теоретичних питань, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу. Після завершення аудиторних занять здобувачі освіти мають можливість підвищити підсумкову рейтингову оцінку за встановленим графіком. Ліквідація академічної заборгованості відбувається протягом двох тижнів за встановленим графіком. |
| **Академічна доброчесність** | Здобувачі освіти зобов’язані дотримуватись принципів академічної доброчесності, а саме:- самостійно виконувати навчальні завдання поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання;- подання на оцінювання лише самостійно виконаної роботи, що не є запозиченою або переробленою з іншої, виконаної третіми особами;- під час роботи над завданнями, користуючись інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації, студент/студентка зобов’язаний/на зазначити джерело, використане під час виконання завдання.У разі виявлення факту академічного плагіату студент отримує за завдання 0 балів і зобов’язаний повторно виконати завдання, які передбачені цим курсом. |
| **5. Інформація про викладачів** |
| **Циклова комісія** |  Циклова комісія психологічних дисциплін |
| **Викладач** |  | **ПІБ викладача: Стебельська Олександра Ігорівна****Посада: викладач****Категорія:****Педагогічне звання:****Науковий ступінь (вчене звання): к.філос. н.****E-mail: cleanwave4@gmail.com** |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс |