ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТІМА»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ**  «СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ СТУДІЇ» | |
| **1. Загальна інформація** | | |
| **Освітня програма**, галузь, спеціальність | **ОПП «Комп’ютерні науки»**  Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»  Спеціальність: 122 «Комп’ютерні науки»  **ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**  **ОПП «Маркетинг»**  Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»  Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»  Спеціальність: 075 «Маркетинг»  **ОПП «Психологія»**  Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  Спеціальність: 053 «Психологія»  **ОПП «Графічний дизайн»**  Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»  Спеціальність: 022 «Дизайн» | |
| **Освітньо-професійний ступінь** | Фаховий молодший бакалавр | |
| **Статус дисципліни** *(обов’язкова / вибіркова)* | Навчальна дисципліна вибіркова | |
| **Курс** | 3 | |
| **Семестр** | 6 | |
| **Обсяг дисципліни,**  **кредити ЄКТС / години** | 3 кредити ЄКТС / 90 год | |
| **Мова викладання** | Українська | |
| **2. Коротка анотація до курсу** | | |
| **Предмет вивчення**  *(що буде вивчатися)* | Предметом вивчення є соціально-політичні студії як інтегративна дисципліна, історія розвитку суспільно-політичних ідей, структура суспільства й соціальні системи, взаємодія особистості й соціальних груп, політичні системи й інститути, а також інструменти соціологічного дослідження. | |
| **Мета вивчення**  *(чому це цікаво / потрібно вивчати)* | Метою цього курсу є формування у студентів розуміння соціальних і політичних процесів, навичок аналізу соціальних структур і політичних систем, здатності досліджувати громадську думку й соціальні явища, критично оцінювати роль держави, політичних партій та груп інтересів, а також сприяти розвитку активної громадянської позиції і відповідального ставлення до соціально-політичного життя. | |
| **Результати навчання**  *(чому можна навчитися)* | **Направлена на підсилення результатів за:**  **ОПП «Комп’ютерні науки»:**  **РН01** Аналізувати явища й події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини й встановлювати звʼязок між ними.  **ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:**  **РН1** Знати свої права, як члена суспільства, цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина України.  **РН5** Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.  **ОПП «Маркетинг»:**  **РН3** Аналізувати ринкові явища й процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.  **РН6** Досліджувати поведінку ринкових суб’єктів у маркетинговому середовищі.  **РН18** Демонструвати здатність діяти соціально відповідально й свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних і міжкультурних відмінностей людей, вести здоровий спосіб життя.  **ОПП «Психологія»:**  **РН3** Здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань, також із використанням інформаційно-комунікаційних технологій.  **РН4** Обирати й застосовувати валідний і надійний психодіагностичний інструментарій (тести, опитувальники, проєктивні методики тощо) психологічного дослідження та технології психологічної допомоги.  **РН7** Емпатійно взаємодіяти й вступати в комунікацію, логічно формулювати думку, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові особливості.  **РН9** Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.  **РН11** Демонструвати соціально відповідальну й свідому поведінку, мати громадянську позицію та високу історико- політичну культуру, слідувати гуманістичним і демократичним цінностям.  **РН15** Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами аналізу літературних джерел.  **РН17** Знати й розуміти цінності громадянського суспільства, його сталого розвитку, територіальної цілісності й демократичного устрою України.  **ОПП «Графічний дизайн»:**  **РН05** Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або у співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.  **РН06** Застосовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології для пошуку й аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.  **РН14** Працювати автономно та/або в команді.  **РН16** Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час і простір, дотримуватися строків виконання завдань. | |
| **Компетентності**  *(як можна користуватися набутими знаннями й уміннями)* | **Направлена на підсилення таких компетентностей за:**  **ОПП «Комп’ютерні науки»:**  **ЗК1** Здатність реалізувати свої права й обовʼязки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства й необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.  **ЗК3** Здатність до абстрактного мислення, аналізу й синтезу.  **ЗК4** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  **ЗК8** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  **СК13** Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності в галузі інформаційних технологій.  **ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:**  **ЗК1** Здатність реалізувати свої права й обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства й необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.  **ЗК3** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  **ЗК7** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  **СК2** Здатність обирати й використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.  **СК3** Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.  **СК8** Здатність визначати й задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб’єктів ринку.  **ОПП «Маркетинг»:**  **ЗК1** Здатність реалізувати свої права й обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства й необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.  **ЗК3** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  **ЗК4** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  **СК1** Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.  **СК2** Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб’єктів.  **СК6** Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.  **ОПП «Психологія»:**  **ЗК1** Здатність до врахування суспільно-історичних процесів і закономірностей при здійсненні діяльності.  **ЗК4** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти, ставити й вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.  **ЗК6** Здатність реалізувати свої права й обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства й необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.  **ЗК8** Здатність працювати в команді, поважати різноманітність і мультикультурність.  **СК7** Навички адаптації до нових ситуацій та здатність до професійної мобільності.  **ОПП «Графічний дизайн»:**  **ЗК1** Здатність реалізувати свої права й обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства й необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.  **ЗК6** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  **ЗК8** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  **СК8** Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну й професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань.  **СК9** Здатність проявляти ініціативу й креативні підприємницькі навички. | |
| **3.** **Навчальна логістика** | | |
| **Зміст дисципліни**  *(теми занять, короткий зміст тем)* | 1. «Соціально-політичні студії» як інтегративна соціально-політична дисципліна  2. Історія розвитку суспільно-політичних ідей від стародавнього світу до початку XX ст.  3. Суспільство і його структура. Соціальні системи. Соціальна стратифікація  4. Особистість і соціальні групи. Соціалізація особистості  5. Соціологічне дослідження як інструмент вивчення громадської думки, соціально-політичних відносин, явищ і процесів  6. Політика й влада. Політична система суспільства  7. Держава як соціальний і політичний інститут. Демократія, авторитаризм і тоталітаризм  8. Групи інтересів, політичні партії і партійні системи | |
| **Види занять**  *(лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)* | Лекційні заняття — 20 год  Практичні заняття — 16 год | |
| **Форма навчання** | Денна дистанційна | |
| **Методи навчання** | Лекції та практичні заняття: репродуктивний метод, евристичний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод. | |
| **Рекомендована література й інтернет-ресурси** | 1. Бурдьє П. Соціологія політики / пер. з фр. М. Придворової. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2005. 320 с. 2. Вебер М. Протестантська етика і дух капіталізму: пер. з нім. О. Погорілої. Київ : Основи, 2001. 237 с. 3. Гіденс Е. Соціологія / пер. з англ. О. Антонова. Київ : Основи, 1999. 720 с. 4. Дюркгейм Е. Про поділ суспільної праці. Метод соціології / пер. з фр. Ю. Піскової. Київ : Юніверс, 2004. 415 с. 5. Зіммель Г. Філософія грошей / пер. з нім. А. Онищенко. Київ : Ніка-Центр, 2006. 560 с. 6. Конверс Ф. Соціальні зміни в сучасному суспільстві / пер. з англ. О. Рябова. Київ : Ніка-Центр, 2010. 430 с. 7. Луман Н. Соціальні системи. Нарис загальної теорії / пер. з нім. В. Терлецького. Львів : Літопис, 2006. 634 с. 8. Мангейм К. Ідеологія та утопія / пер. з англ. Т. Левченко. Київ : Либідь, 1999. 346 с. 9. Мілл Дж.С. Про свободу / пер. з англ. І. Білогурова. Київ : Либідь, 1997. 256 с. 10. Парсонс Т. Соціальна система / пер. з англ. О. Мокроусова. Київ : Український центр духовної культури, 2002. 400 с. 11. Платон. Держава / пер. з давньогр. О. Коваленко. Київ : Основи, 2001. 348 с. 12. Токвіль А. Демократія в Америці / пер. з франц. Л. Шевченко. Київ : Основи, 1998. 728 с. 13. Хабермас Ю. Теорія комунікативної дії /пер. з нім. І. Мойсеєв. Київ : Ніка-Центр, 2001. 368 с. 14. Хантінгтон С. Зіткнення цивілізацій і зміна світового порядку /пер. з англ. М. Коваленко. Київ : Либідь, 2003. 320 с. 15. Штомпка П. Соціологія. Аналіз сучасного суспільства / пер. з польск. О. Ковальчук. Київ : Основи, 2004. 456 с. | |
| **Форма семестрового контролю**  *(залік / екзамен)* | Залік | |
| **Система оцінювання набутих здобувачем знань і вмінь** | Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти проводиться на основі рейтингової системи оцінювання за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням оцінок у відповідності до шкали ECTS. | |
| **4. Політика курсу** | | |
| **Організація навчання** | Завдання, передбачені програмою дисципліни, мають бути виконані у встановлені терміни.  Самостійна робота передбачає самостійне опрацювання питань за темами занять, поглиблене опрацювання додаткових теоретичних питань, а також виконання завдань із метою закріплення теоретичного матеріалу.  Після завершення аудиторних занять здобувачі освіти мають можливість підвищити підсумкову рейтингову оцінку за встановленим графіком.  Ліквідація академічної заборгованості відбувається впродовж двох тижнів за встановленим графіком. | |
| **Академічна доброчесність** | Здобувачі освіти зобов’язані дотримуватися принципів академічної доброчесності, а саме:   * самостійно виконувати навчальні завдання поточного й підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання; * подання на оцінювання лише самостійно виконаної роботи, що не є запозиченою або переробленою з іншої, виконаної третіми особами; * під час роботи над завданнями, користуючись інтернет-ресурсами й іншими джерелами інформації, студент зобов’язаний зазначити джерело, використане під час виконання завдання.   У разі виявлення факту академічного плагіату студент отримує за завдання 0 балів і зобов’язаний повторно виконати завдання, які передбачені цим курсом. | |
| **5. Інформація про викладача** | | |
| **Циклова комісія** | Циклова комісія психологічних дисциплін | |
| **Викладач** |  | **ПІБ викладача:** Стебельська Олександра Ігорівна  **Посада:** викладач  **Категорія:**  **Педагогічне звання:**  **Науковий ступінь (вчене звання):** к.філос.н.  **E-mail:** cleanwave4@gmail.com |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс | |