МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТІМА»

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ**«STARTUP-ПІДПРИЄМНИЦТВО» |
| **1. Загальна інформація** |
| **Освітня програма**, галузь, спеціальність | **ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»****ОПП «Маркетинг»**Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»Спеціальність: 075 «Маркетинг»**ОПП «Психологія»**Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»Спеціальність: 053 «Психологія»**ОПП «Комп'ютерні науки»**Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»Спеціальність: «Комп’ютерні науки»**ОПП** **«Графічний дизайн»**Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»Спеціальність: 022 «Дизайн» |
| **Освітньо-професійний ступінь**  | Фаховий молодший бакалавр |
| **Статус дисципліни** *(обов’язкова / вибіркова)* | Навчальна дисципліна вибіркова |
| **Курс** | 3 |
| **Семестр** | 5 |
| **Обсяг дисципліни,** **кредити ЄКТС / години** | 3 кредити ЄКТС / 90 год |
| **Мова викладання** | Українська |
| **2. Коротка анотація до курсу** |
| **Предмет вивчення** | Дисципліна належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін і зорієнтована на вивчення особливостей, набуття вмінь і навичок розроблення та управління — Startup-проєктами, оволодіння методами й інструментарієм їх планування, організування, реалізації та розвитку.  |
| **Мета вивчення**  | Формування у студентів цілісного розуміння стосовно організації та управління процесом реалізації Startup-проєкту; оволодіння необхідними знаннями й практичними навичками поетапної реалізації стадій Startup-проєктів від генерування ідеї, сегментування ринку, визначення ядра бізнесу, розроблення бізнес-моделі до виведення продукту на ринок; уміння оцінювати Startup-проєкти й створювати його бізнес-план. |
| **Результати навчання** | **Направлена на підсилення результатів навчання за:****ОПП 075 «Маркетинг»:** **РН13** Проявляти ініціативу й підприємливість для досягнення професійної мети.**ОПП 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:****РН2** Застосовувати знання, розуміння закономірностей і сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності з професійною метою.**ОПП «Психологія»:****РН8** Ефективно виконувати різні ролі в команді в процесі вирішення фахових завдань, також демонструвати лідерські якості.**ОПП «Комп’ютерні науки»:****РН18** Уміння приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності в галузі інформаційних технологій, уміння працювати в команді, налагоджувати комунікації та презентувати результати проведеної діяльності.**ОПП «Графічний дизайн»:****РН15** Проявляти ініціативу й креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи й маркетингових комунікаціях.  |
| **Компетентності***(як можна користуватися набутими знаннями й уміннями)*  | **Направлена на підсилення компетентностей за:** **ОПП 075 «Маркетинг»:** **СК2** Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб’єктів.**СК7** Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. **ОПП 076 «Підприємництво та торгівля»:** **ЗК8** Здатність виявляти ініціативу й підприємливість.**СК6** Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.**ОПП «Психологія»:****СК10** Здатність вибудовувати траєкторію власного кар’єрного й професійного розвитку. **ОПП «Комп’ютерні науки»:****СК13** Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій.**ОПП «Графічний дизайн»:****СК13** Здатність проявляти ініціативу й креативні підприємницькі навички. |
| **3.** **Навчальна логістика** |
| **Зміст дисципліни***(перелік основних тем)* | Тема 1. Інноваційне підприємництво Startup: сутність і перспективи розвиткуТема 2. Екосистема Startup-проєкту, ключові аспектиТема 3.Етапи створення Startup-проєктуТема 4. Маркетингове планування Startup Тема 5. Ідентифікація споживача Тема 6. Формування повноциклового сценарію використання продукту й вимірювання пропозиції Тема 7. Правові аспекти реалізації Startup, інтелектуальна власність і патентуванняТема 8. Просування та комерціалізація Startup-проєктівТема 9. Управління ризиками Startup-проєктів.Тема 10.Оцінка ефективності Startup-проєктівТема 11. Управління Startup-командамиТема 12. PITCH: основи пітчингу Startup-проєкту |
| **Види занять***(лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)* | Лекції — 24 годПрактичні роботи — 12 годІндивідуальна робота |
| **Форма навчання** | Очна (дистанційна)  |
| **Методи навчання** | Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, Office365, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, вебінари, аудіопрезентації, відеопрезентації, тести.  |
| **Рекомендована література й інтернет-ресурси** | 1. Гавриш О.А., Бояринова К.О., Копішинська К.О. Розробка стартап-проєктів: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. 2. Гільбо К. Стартап на $100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А. Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с. 3. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с. 4. Технології розробки стартапів: навч.посіб. / за заг. Ред. Подальчака Н.Ю., Шаповалової Т.В. К. : МФСА. 2021. 128 с. 5. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ : Наш формат, 2016. 232 с. |
| **Форма семестрового контролю***(залік / екзамен)* | Залік  |
| **Система оцінювання набутих здобувачем знань і вмінь** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС. |
| **4. Політика курсу** |
| **Щодо дедлайнів** | * усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;
* самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань із метою закріплення теоретичного матеріалу;
* індивідуальну роботу студент виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок і визначеного викладачем завдання і терміну;
* ліквідація заборгованості відбувається впродовж 2 тижнів після встановленого терміну;
* здобувачі освіти після завершення аудиторних занять мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком.
 |
| **Щодо академічної доброчесності**  | * списування заборонені (також із використанням мобільних девайсів);
* під час роботи над завданнями, користуючись інтернет-ресурсами й іншими джерелами інформації, студент зобов’язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання;
* у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30 % студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом.
 |
| **5. Інформація про викладачів**  |
| **Циклова комісія** | Циклова комісія економічних дисциплін |
| **Викладач**  | *фото* | **ПІБ викладача:** Ляшенко Л.С.**Посада:** **Категорія:** вища категорія, викладач-методист**E-mail:**  |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс |