МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТІМА»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ**  «STARTUP-ПІДПРИЄМНИЦТВО» | |
| **1. Загальна інформація** | | |
| **Освітня програма**, галузь, спеціальність | **ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**  **ОПП «Маркетинг»**  Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»  Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»  Спеціальність: 075 «Маркетинг»  **ОПП «Психологія»**  Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»  Спеціальність: 053 «Психологія»  **ОПП «Комп'ютерні науки»**  Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»  Спеціальність: «Комп’ютерні науки»  **ОПП** **«Графічний дизайн»**  Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»  Спеціальність: 022 «Дизайн» | |
| **Освітньо-професійний ступінь** | Фаховий молодший бакалавр | |
| **Статус дисципліни** *(обов’язкова / вибіркова)* | Навчальна дисципліна вибіркова | |
| **Курс** | 3 | |
| **Семестр** | 5 | |
| **Обсяг дисципліни,**  **кредити ЄКТС / години** | 3 кредити ЄКТС / 90 год | |
| **Мова викладання** | Українська | |
| **2. Коротка анотація до курсу** | | |
| **Предмет вивчення** | Дисципліна належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін і зорієнтована на вивчення особливостей, набуття вмінь і навичок розроблення та управління — Startup-проєктами, оволодіння методами й інструментарієм їх планування, організування, реалізації та розвитку. | |
| **Мета вивчення** | Формування у студентів цілісного розуміння стосовно організації та управління процесом реалізації Startup-проєкту; оволодіння необхідними знаннями й практичними навичками поетапної реалізації стадій Startup-проєктів від генерування ідеї, сегментування ринку, визначення ядра бізнесу, розроблення бізнес-моделі до виведення продукту на ринок; уміння оцінювати Startup-проєкти й створювати його бізнес-план. | |
| **Результати навчання** | **Направлена на підсилення результатів навчання за:**  **ОПП 075 «Маркетинг»:**  **РН13** Проявляти ініціативу й підприємливість для досягнення професійної мети.  **ОПП 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:**  **РН2** Застосовувати знання, розуміння закономірностей і сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності з професійною метою.  **ОПП «Психологія»:**  **РН8** Ефективно виконувати різні ролі в команді в процесі вирішення фахових завдань, також демонструвати лідерські якості.  **ОПП «Комп’ютерні науки»:**  **РН18** Уміння приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності в галузі інформаційних технологій, уміння працювати в команді, налагоджувати комунікації та презентувати результати проведеної діяльності.  **ОПП «Графічний дизайн»:**  **РН15** Проявляти ініціативу й креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи й маркетингових комунікаціях. | |
| **Компетентності**  *(як можна користуватися набутими знаннями й уміннями)* | **Направлена на підсилення компетентностей за:**  **ОПП 075 «Маркетинг»:**  **СК2** Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб’єктів.  **СК7** Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.  **ОПП 076 «Підприємництво та торгівля»:**  **ЗК8** Здатність виявляти ініціативу й підприємливість.  **СК6** Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.  **ОПП «Психологія»:**  **СК10** Здатність вибудовувати траєкторію власного кар’єрного й професійного розвитку.  **ОПП «Комп’ютерні науки»:**  **СК13** Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективності діяльності в галузі інформаційних технологій.  **ОПП «Графічний дизайн»:**  **СК13** Здатність проявляти ініціативу й креативні підприємницькі навички. | |
| **3.** **Навчальна логістика** | | |
| **Зміст дисципліни**  *(перелік основних тем)* | Тема 1. Інноваційне підприємництво Startup: сутність і перспективи розвитку  Тема 2. Екосистема Startup-проєкту, ключові аспекти  Тема 3.Етапи створення Startup-проєкту  Тема 4. Маркетингове планування Startup  Тема 5. Ідентифікація споживача  Тема 6. Формування повноциклового сценарію використання продукту й вимірювання пропозиції  Тема 7. Правові аспекти реалізації Startup, інтелектуальна власність і патентування  Тема 8. Просування та комерціалізація Startup-проєктів  Тема 9. Управління ризиками Startup-проєктів.  Тема 10.Оцінка ефективності Startup-проєктів  Тема 11. Управління Startup-командами  Тема 12. PITCH: основи пітчингу Startup-проєкту | |
| **Види занять**  *(лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)* | Лекції — 24 год  Практичні роботи — 12 год  Індивідуальна робота | |
| **Форма навчання** | Очна (дистанційна) | |
| **Методи навчання** | Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, Office365, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, вебінари, аудіопрезентації, відеопрезентації, тести. | |
| **Рекомендована література й інтернет-ресурси** | 1. Гавриш О.А., Бояринова К.О., Копішинська К.О. Розробка стартап-проєктів: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.  2. Гільбо К. Стартап на $100. Як перетворити хобі на бізнес / пер. з англ. А. Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 264 с.  3. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків : Vivat, 2016. 368 с.  4. Технології розробки стартапів: навч.посіб. / за заг. Ред. Подальчака Н.Ю., Шаповалової Т.В. К. : МФСА. 2021. 128 с.  5. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ : Наш формат, 2016. 232 с. | |
| **Форма семестрового контролю**  *(залік / екзамен)* | Залік | |
| **Система оцінювання набутих здобувачем знань і вмінь** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС. | |
| **4. Політика курсу** | | |
| **Щодо дедлайнів** | * усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; * самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань із метою закріплення теоретичного матеріалу; * індивідуальну роботу студент виконує самостійно, відповідно до методичних вказівок і визначеного викладачем завдання і терміну; * ліквідація заборгованості відбувається впродовж 2 тижнів після встановленого терміну; * здобувачі освіти після завершення аудиторних занять мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком. | |
| **Щодо академічної доброчесності** | * списування заборонені (також із використанням мобільних девайсів); * під час роботи над завданнями, користуючись інтернет-ресурсами й іншими джерелами інформації, студент зобов’язаний вказати джерело, використане під час виконання завдання; * у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30 % студент отримує за завдання 0 балів і має повторно виконати завдання, які передбачені даним курсом. | |
| **5. Інформація про викладачів** | | |
| **Циклова комісія** | Циклова комісія економічних дисциплін | |
| **Викладач** | *фото* | **ПІБ викладача:** Ляшенко Л.С.  **Посада:**  **Категорія:** вища категорія, викладач-методист  **E-mail:** |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс | |