МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФАХОВИЙ ПЕРЕДВИЩИЙ КОЛЕДЖ «ОПТІМА»

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ**«УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ» |
| **1. Загальна інформація** |
| **Освітня програма**, галузь, спеціальність | **ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»****ОПП «Маркетинг»**Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля»Спеціальність: 075 «Маркетинг» |
| **Освітньо-професійний ступінь**  | Фаховий молодший бакалавр |
| **Статус дисципліни** *(обов’язкова / вибіркова)* | Навчальна дисципліна вибіркова |
| **Курс** | 3 |
| **Семестр** | 6 |
| **Обсяг дисципліни,** **кредити ЄКТС/години** | 3 кредити ЄКТС/90 год |
| **Мова викладання** | Українська |
| **2. Коротка анотація до курсу** |
| **Предмет вивчення** | Предметом дисципліни є надання майбутнім фахівцям сучасного рівня знань щодо принципів розробки, ухвалення, реалізації управлінських рішень у професійній діяльності.  |
| **Мета вивчення**  | Метою дисципліни є формування системи теоретичних знань і практичних умінь використання сучасних методів ухвалення управлінських рішень; опанування теоретичними, методологічними засадами процесу розробки, реалізації та контролю управлінських рішень у сфері підприємництва та торгівлі, маркетингу, формування цілісного розуміння процесу управління сучасним бізнесом. |
| **Результати навчання** | **Направлена на підсилення результатів навчання за:****ОПП 075 «Маркетинг»:** РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.**ОПП 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:**РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою. |
| **Компетентності***(як можна користуватися набутими знаннями і уміннями)*  | **Направлена на підсилення компетентностей за:**  **ОПП 075 «Маркетинг»:** ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб’єктів.СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб’єкта.**ОПП 076 «Підприємництво та торгівля»:** СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства. СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. |
| **3.** **Навчальна логістика** |
| **Зміст дисципліни***(перелік основних тем)* | 1. Предмет і завдання навчальної дисципліни. Поняття управлінських рішень.
2. Процес ухвалення управлінських рішень, основні вимоги.
3. Класифікація управлінських рішень.
4. Людський фактор і психологічні аспекти управлінських рішень.
5. Планування та прогнозування як основа ухвалення управлінських рішень.
6. Експертні методи в розробці управлінських рішень.
7. Особливості ухвалення групових управлінських рішень.
8. Ухвалення стратегічних управлінських рішень.
9. Ухвалення управлінських рішень за умов ризику.
10. Форми розробки й реалізації управлінських рішень.
11. Етапи реалізації та контроль управлінських рішень.
12. Управлінські рішення й відповідальність.
13. Ухвалення управлінських рішень у кризових ситуаціях.
14. Ухвалення управлінських рішень у сфері маркетингу.
15. Управлінські рішення у сфері інноваційної діяльності.
16. Ухвалення фінансових та інвестиційних рішень.
17. Ухвалення управлінських рішень із питань зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
18. Ухвалення рішень у сфері управління персоналом.
19. Інформаційні системи як основа автоматизації процесів ухвалення управлінських рішень.
20. Механізми оскарження управлінських рішень громадянами й іншими органами публічної влади.
 |
| **Види занять***(лекції, практичні (семінарські) заняття тощо)* | Лекції – 20 год. Практичні роботи – 14 год. |
| **Форма навчання** | Очна (дистанційна)  |
| **Методи навчання** | Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: Moodle, Teamse, акроматичні словесні методи: пояснення, розповідь, лекція, робота з електронним навчальним контентом, вебінари, аудіопрезентації, відеопрезентації, тести. |
| **Рекомендована література та інтернет-ресурси** | **Основна література**1. Боровик М. В. Управлінські рішення: конспект лекцій Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. – 81 с. URL: [https://eprints.kname.edu.ua/56456/1/2020%20%D0%B.pdf](https://eprints.kname.edu.ua/56456/1/2020%20%EF%BF%BD%25B.pdf)
2. Негрей М. В., Тужик К. Л. Теорія прийняття рішень: навч. посіб. Київ: Центр навчальнї літератури, 2022. – 272 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/16090.pdf>
3. Петруня Ю. Є., Літовченко Б. В., Пасічник Т. О., Петруня В. Ю. Прийняття управлінських рішень: навчальний посібник; за ред. Ю. Є. Петруні. 4-те вид., переробл. і доп. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2020. – 276 с. URL: <http://biblio.umsf.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/202020.pdf>
4. Ріел Д., Мартін Р. Техніка ухвалення рішень. Як лідери роблять вибір. Київ: Наш формат, 2019. – 248 с.
5. Технології прийняття управлінських рішень: монографія. За заг. ред. док. екон. наук, професора І. О. Кузнецової. Харків: Діса плюс, 2023. – 430 с.
6. [Литвиненко Н.,](https://www.yakaboo.ua/ua/author/view/Neonila_Litvinenko)[Терещенко](https://www.yakaboo.ua/ua/author/view/Tat_jana_Tereschenko) Т. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі: підручник. Київ: Центр навчальнї літератури, 2019. – 336 с.
 |
| **Форма семестрового контролю***(залік / екзамен)* | Екзамен |
| **Система оцінювання набутих здобувачем знань та вмінь** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою ЄКТС |
| **4. Політика курсу** |
| **Щодо дедлайнів** | – усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін; – самостійна робота передбачає самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли до теоретичного курсу або ж були розглянуті коротко, їх поглиблене опрацювання за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу; – ліквідація заборгованості відбувається протягом двох тижнів після визначеного терміну;– здобувачі освіти після завершення аудиторних занять мають право підвищити свій рейтинг за встановленим графіком. |
| **Щодо академічної доброчесності**  | – списування заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів);– під час роботи над завданнями, користуючись інтернет-ресурсами та іншими джерелами інформації, студенти зобов’язані зазначити джерело, використане під час виконання завдання; – у разі виявлення факту текстових запозичень більше 30 % студенти отримають за завдання 0 балів і мають повторно виконати завдання, які передбачені цим курсом. |
| **5. Інформація про викладачів**  |
| **Циклова комісія** | Циклова комісія економічних дисциплін |
| **Викладач**  | E:\наташа\Наташа_ОК_1_обработано.JPG | **ПІБ викладача: Барбара Н. В.** **Посада: викладач** **Категорія:** **вища****Науковий ступінь: кандидат наук****Учене звання: доцент** **E-mail:** **nataliiab@optima.college** |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс |