

Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Маркетинг [Електронний ресурс]. За ред. Н. Р. Іванечко. – Тернопіль : ЗУНУ, 2021. – 180 с.
2. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. – 408 с.
3. Приходько Д. О. Маркетинг: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О. В., 2019. – 240 с.
4. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. – 347 с.
5. Храбатин О. І., Яворська Л. В. Маркетинг: навчальний посібник. За наук. ред. О. А. Тимчик. Київ: Видавництво, 2014. – 284 с.