

Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Мартинович Н. О., Горник В. Г., Бойченко Е. Б. Маркетингові дослідження: Навч. посібник. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. – 323 с.
2. Безугла Л. С., Ільченко Т. В., Юрченко Н. І. та ін. Маркетингові дослідження: Навч. посіб. Дніпро: Видавець Біла К. О., 2019. – 300 с.
3. Косар Н. С., Мних О. Б., Крикавський Є. В., Леонова С. В. Маркетингові дослідження: Підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. – 460 с.
4. Квятко Т. М., Мандич О. В., Севідова І. О., Бабко Н. М., Романюк І. А., Вітковський Ю. П., Микитась А. В. Маркетингові дослідження: Навч. посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. – 163 с.