

Рекомендована література та інтернет-ресурси

Базова література:

1. Плотніченко С. Основи ділового етикету та протоколу: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Мелітополь: ТОВ «Колор Принт», 2021. – 200 с. ISBN 978-617-7882-11-3.
2. Молоткіна В. Сучасна ділова комунікація: сутність та типологізація [Електронний ресурс]. Організація сучасної ділової комунікації: навч.- метод. посіб. В. К. Молоткіна; ДВНЗ «Переяслав-Хмельницьк. ДПУ ім. Г. Сковороди», Каф. документознавства. Переяслав-Хмельницький, 2018. – С. 7–22. Режим доступу: <http://ephshair.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/handle/8989898989/3202>.
3. Ділова комунікація та її особливості [Електронний ресурс]. Корпоративна культура та етикет: навч. посіб. / уклад. А. Зленко. – Переяслав-Хмельницький, 2019. – С. 127–142. Режим доступу: <http://ephshair.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/handle/8989898989/4283>.
4. Smith, D. (2012b). Teaching and learning through e-learning: A new additional qualification course for the teaching profession. In, Barbour, M. (Ed). State of the nation: K–12 online learning in Canada. Victoria, BC: Open School BC.
5. Smith, D. (2013). The Power of collective narratives to inform public policy: reconceptualizing a Principal's Qualification Program. International Journal of Leadership in Education, (16)3, 349-366.

Допоміжна література:

1. Етика та естетика: навчально-методичний посібник (у схемах і таблицях) / за наук. ред. проф. В. С. Бліхара. Львів: ПП «Арал», 2018. – 204 с.
2. Золотарьова О. Соціальна відповідальність: Конспект лекцій / О. В. Золотарьова, В. К. Лебедєва. Дніпро: НМетАУ, 2018. – 175 с.
3. Гарбар Ж., Мазур К., Мостенська Т. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця: ВНАУ, 2020. – 228 с.