

Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основний список джерел

1. Адізес І. Командне лідерство. Як порозумітися з будь-яким менеджером. Київ : Наш формат, 2019. 304 с.
2. Гоулман Д., Бояціс Р., Маккі Е. Емоційне лідерство: мистецтво управління людьми на основі емоційного інтелекту. Пер. з англ. 4-те вид. 301 с.
3. Кеннеді Г. Домовлятися завжди. Як досягати максимуму в будь-яких переговорах / пер. з англ. Тетяни Микитюк. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2016. 336 с.
4. Крейг Н. Лідерство починається з призначення. Київ : Фабула, 2019, 240 с.
5. Рей Даліо. Принципи: життя та робота.
6. Сергеева Л.М., Кондратьєва В.П., Хромей М.Я. Лідерство : навч. посіб. / за наук. ред. Л.М. Сергеевої. Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 2015. 296 с.

Додатковий список джерел

1. Адізес І. Ідеальний керівник. Чому ним неможливо стати? Наш формат, 2017.
2. Андрушків, Б. М. Корпоративне управління : навч. посіб. Київ : Кондор, 2011. 528 с.
3. Балабанова Л.В., Савельєва К.В. Конфліктологія : підручник. Донецьк : ДонНУЕТ, 2009. 468 с.
4. Бендер П.У., Хеллман Е. Лідерство зсередини / переклад з англ. Маріуполь : Попурі, 2005. 303 с.
5. Білінов О.А. Психологічне забезпечення переговорного процесу : навч. посіб. Київ : НАУ, 2013. 248 с.
6. Гірник А.М. Основи конфліктології : навч. посіб. Київ : Києво-Могилянська академія, 2010. 222 с.
7. Кауфман Дж. МВА в домашніх умовах. Шпаргалки бізнес-практика. Наш формат, 2018.
8. Кокс Дж, Голдратт Е. Мета.
9. Максвелл Дж. 5 рівнів лідерства.
10. Плотніченко С.Р. Організація ділових переговорів в бізнесі : збірник наукових праць. ТДАТУ (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої. Мелітополь : Мелітопольська типографія «Люкс», 2016. №1 (30). С. 56–58.
11. Психологія тимбілдингу: навч. посіб. / О.Г. Романовський та ін. / за заг. ред. Романовського О.Г., Калашникової С.В. Харків : Друкарня Мадрид, 2017. 92 с.
12. Федоренко Ю. О. Тренінг командостворення. Тренінгові технології у роботі психологічної служби вищого навчального закладу : навч. посіб. / за наук. ред. Н.О. Євдокимової. Миколаїв : Іліон, 2013. 558 с.
13. Фергюсон А., Моріц М. Менеджмент у стилі «Манчестер Юнайтед». Як стати чемпіоном. Наш формат, 2018.
14. Чалдині Р. Переконавання: революційний метод впливу на людей / пер. з англ. Тетяни Микитюк. Харків : Книжковий Клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2017. 351 с.

Інформаційні ресурси в інтернеті

1. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. Київ : Університет «Україна», 2014. 417 с. URL: http://megalib.com.ua/content/1948_63_Tipologiya_komynikacii.html
2. Комунікації в організаціях: процес, типи, зв'язки, бар'єри. URL: <http://osvita.ua/vnz/reports/management/15040/>
3. Публічний виступ як важливий засіб комунікації переконання. URL: <https://studfiles.net/preview/5643730/page:15/>